



IN COR RUP TI BLES



CRÒNICA

35 Anys

MODULANT LES ONES DE LA CIUTAT

La ràdio és el mitjà que ens acompanya en els bons i en els mals moments. És la primera que arriba al lloc dels fets, relata el que està succeint als oients i escriu el present en la nostra consciència col·lectiva. Durant aquests 35 anys, Tarragona Ràdio ha acompanyat l'actualitat de la ciutat fent d'altaveu de les tarragonines i els tarragonins durant les seves activitats quotidianes i, també, en els grans moments. Avui dia, en plena voràgine de les teleconferències, els dispositius mòbils i els nous formats, la il·lusió per informar del que succeeix al nostre entorn més pròxim segueix intacte. Perquè els objectius amb què es va fundar Ràdio Fòrum queden lluny en el calendari, però molt propers a la ciutadania si parlem de comunicació i proximitat.

L'embrió de l'actual Tarragona Ràdio va començar les emissions el 17 de febrer de 1986 a la Part Alta de Tarragona, amb vocació de servei i per donar cobertura del dia a dia de la ciutat. El naixement de Ràdio Fòrum va arribar en un moment d'eclosió de les ràdios de barri, que treballaven en col·laboració i acostaven les notícies més pròximes a tots els oients, com Radiografia del Pilar, Onda Escolar, Ràdio La Canonja, Bonavista Ràdio, Ràdio Sant Salvador i Ràdio Sant Pere i Sant Pau.

La il·lusió, tant dels conductors com de desenes de col·laboradors, és la

millor manera de definir aquesta etapa. Temps de reptes que els treballadors i treballadores de l'època encara en actiu recorden amb certa nostàlgia. «Vaig entrar com a col·laboradora el mateix any 1986, no tenia més de quinze anys i va ser gairebé de casualitat. Ja m'hi vaig quedar. En aquests anys he fet gairebé tots els rols, tant de locutora com de tècnic», explica Sílvia Garcia, que avui dia segueix al peu del canó i

coordina l'espai de tarda de la casa. Amb un somriure destaca «l'enorme evolució tècnica i professional del mitjà durant tots aquests anys, en els quals la ràdio ha avançat en paral·lel a la resta de la societat».

De l'atemptat a la professionalització

La feina dels mitjans de comunicació és acostar la realitat a la ciutadania i, a vegades, els grans sotrats que ens remouen a

tots són empentes per a créixer. Cal recordar, per exemple, l'esglai que va suposar l'atemptat d'Enpetrol al complex petroquímic de Tarragona, que va sacsejar la ciutat la matinada del 12 de juny del 1987. Enmig del desconcert ciutadà, la ràdio es va erigir en un canal de comunicació directa, que va acostar de viva veu tant l'actualització de les darreres novetats com les sensacions de la ciutadania, dues grans línies que el mitjà ha tingut sempre presents. Aquest fet va servir per acostar Ràdio Fòrum al conjunt de la ciutat i va donar el primer pas cap a la professionalització definitiva de l'emissora.

L'any 1991, les instal·lacions es van traslladar al carrer de la Nau, en el que va ser una aposta decidida del consistori per a municipalitzar l'emissora. Aquest fet impulsa la creació de l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT), l'agost del 1992, que neix amb l'objectiu estatutari de «gestionar i administrar el servei municipal de radiodifusió sonora, així com qualsevol altre mitjà d'informació i comunicació social municipal». L'agost de 1994, l'equip del mitjà es trasllada a les instal·lacions de la Rambla Nova. «Durant la dècada dels noranta va materialitzar-se el pas definitiu a la professionalització a tots els nivells, tant tècnic com de rutines de treball», explica Joan Andreu Pérez, qui ha



HISTÒRIA

2 3 4



viscut en primera persona tot aquest procés, ja que hi està en actiu gairebé des dels inicis.

L'inici de la dècada dels anys 2000 i el canvi de mil·lenni van dur nous canvis a les rutines de producció de Tarragona Ràdio. L'any 2002 es van inaugurar els actuals estudis de l'Avinguda Roma, un pas endavant que es va traslluir en el canvi de freqüència, del 102.6 al 96.7 de l'FM.

Un servei únic

Durant aquests anys, els professionals han tingut l'oportunitat d'acostar a la ciutat grans esdeveniments que s'escriuen en majúscula. El desbordament del riu Francolí, la declaració del conjunt històric de Tàrraco com a Patrimoni de la Humanitat, l'ascens de la SAD del Gimnàstic de Tarragona a Primera Divisió, la inauguració del Teatre Tarragona, els Concursos de Castells a la Tàrraco Arena Plaça, els Jocs Mediterranis o l'explosió d'Iqoxe són algunes de les grans notícies que ha desplegat tot el planter de treballadors. Al mateix temps, la ràdio també ha estat present en l'actualitat de cada barri de Tarragona, en la tasca diària de les entitats que canvien el nostre entorn i entrevistant a totes aquelles persones que milloren la societat, sovint fent poc soroll.

El salt informatiu s'ha dut a terme juntament amb la transformació tecnològica. La posada en marxa de la pàgina web i l'inici de les emissions per Internet certifiquen la possibilitat d'escoltar la ràdio des de qualsevol lloc, però també el canvi de sistema de treball. «El sistema informatitzat ens ha aportat més qualitat, més professionalitat i més seguretat a l'hora de planificar continguts», explica Joan Maria Bertran, cap tècnic i un dels treballadors més veterans de la casa. Ell mateix apunta que la implantació del sistema XDSI o els sistemes de transmissió en directe,

que han evolucionat fins a dependre de la línia 3G o 4G, han estat passos endavant molt importants per a configurar la ràdio del present.

Avui dia, Tarragona Ràdio viu al dia i s'adapta als nous temps amb l'objectiu de garantir l'esperit de proximitat que la caracteritza. De fet, el servei que ofereix el paraigua de Tarragona Ràdio viu un moment privilegiat, ja que és l'única emissora de l'FM que ofereix una continuïtat amb informació local i

de qualitat durant tota la jornada. Una situació que explica la seva referencialitat i la seva capacitat d'atraure audiències en els grans moments dels últims anys, com l'1-O i les protestes per la sentència del procés, l'accident d'Iqoxe o les primeres setmanes d'estat d'alarma arran de la pandèmia de la Covid-19.

D'altra banda, i dins del mateix paraigües, els oients també tenen l'opció d'informar-se a través del portal web www.tarragonaradio.cat, que es troba en ple procés de transformació i que assumeix el repte d'oferir un servei d'informació digital amb vida pròpia, a més de visibilitzar i potenciar entre les noves generacions la ingent tasca periodística que es duu a terme davant dels micròfons. En un moment d'auge del podcast i de nous formats d'escolta basats en el so, però també en la imatge, l'emissora vol ser un referent a l'hora d'oferir continguts que respectin el diàleg entre la qualitat de sempre, el rigor, l'experiència i el pols de l'actualitat.



La trajectòria de l'emissora està formada per les persones que en formen part. Locutors, tècnics, col·laboradors, convidats i personal administratiu que ja formen part de la nostra història. Gràcies a tots ells

OPINIÓ

Engeguem els micròfons de la realitat



Josep Suñé

Coordinador de continguts de Tarragona Ràdio

Es fa estrany parlar del passat i del futur d'un mitjà de comunicació des d'una redacció que viu en un estat de present permanent. Mirar enrere fa vertigen, és mitja vida en cronologia humana.

La redacció fa més d'un any que fa olor de gel hidroalcohòlic, les dinàmiques de treball han canviat i, a més, algunes s'han instal·lat per quedar-se. La pandèmia sanitària de la covid-19 ha avivat també la sensació real de viure i treballar al dia. Però, malgrat tot, cal mirar al futur, on s'albiren canvis als quals la redacció també s'adaptarà de forma camaleònica, com sempre.

Des d'aquell 17 de febrer de 1986, quan naixia Ràdio Fòrum, l'embrió de qui som ara, a la plaça d'en Rovellat, tot ha canviat, però l'essència del que implica fer ràdio es manté inalterable. La ràdio la fan persones. Hem canviat el magnetòfon de bobina, el revox, els cartutxos amb la publicitat i els discs de vinil per un inabastable món digital i digitalitzat que regna en els actuals sistemes d'emissió i treball.

Ràdio amb nom i cognoms

Però les persones són les que fan la ràdio. I aquestes persones tenen noms i vides. La Tere, la Laura, la Núria, la Sílvia, el Jordi, el Joan Andreu, el Miguel, l'Andrés,

han fet créixer Tarragona Ràdio.

La ràdio també retorna a la societat allò que aquesta li ofereix. Som escola, i volem també agrair als centenars d'estudiants universitaris i d'instituts que també han passat per la redacció, la seva entrega. També han aportat el seu gra d'esforç i sacrifici.

La ràdio són emocions i sentiments, en estat pur, i un punt de màgia. Les emocions ens fan recordar els que van patir la dolorosa reestructuració de 2012: el Ricard, el Quim, l'Anna, el Josep, la Cristina (en pau descansi), la Maria Jesús, el Jaume i el Xavier. Tots ells han aportat vent per les veles d'aquest veler de les ones. Aquell fatídic any, per cert, perdien la feina 150 professionals del sector a les comarques tarragonines.

I no vull deixar-me una llarga llista de col·laboradors, alguns dels quals fa tants anys que dediquen temps i esforç a la ràdio com els que acaba de complir l'emissora. A ells també els hem d'agradir aquesta immensa generositat i l'entusiasme que no s'ha apagat malgrat el pas dels anys i les dècades.

No voldria allargar-me amb noms per no ser injust, ja que la llista és llarga, però és cert que tenim un grandíssim record de l'Avi Ramon (Ramón Martí), a qui com a tal, sentim com a propi els que ens passem mitja vida a la redacció. Era el nostre avi adoptiu, i de molts oïdors, i segur que segueix fent ràdio per allà dalt. Aquest antic ofici no es perd mai.

En present permanent

Quan s'estima la ràdio no hi ha hores ni dies de la setmana, ni festius. I si no s'estima, si es mira

el rellotge, val més dedicar-se a una altra cosa. És així de senzill. Cal vocació per fer la nostra feina, i la vocació ens acompanya sempre com una segona pell. La dedicació defineix molt bé el que passa cada dia en aquest racó de present permanent del número 5 de l'avinguda Roma.

«És la nostra feina i ens agrada. No ens queixarem. Però, sobretot, ens reconforta fer-la quan veiem que val la pena, quan ens adonem que us heu sentit ben informats i que no us hem fallat quan més ens heu necessitat»



Insistim, la ràdio la fan les persones. Nosaltres també patim els embats de la precarietat, la crisi i d'un sistema i una professió que sempre pot estar supeditada als designis dels interessos dels qui millor quadren els números. Som una emissora pública i com a tal



Andrés Tejedera (al fons), de l'equip d'informatius, amb Joan Maria Bertran al control tècnic

ens devem als ciutadans. Ells són -vosaltres sou, en definitiva- qui sufragueu amb els vostres impostos els nostres salaris.

I també sou vitals les persones que esteu a l'altre costat de les ones, ara també dels podcasts, les xarxes i la pàgina web. Vosaltres també formeu part de la nostra idiosincràsia. També sou part de l'ADN d'aquesta emissora, que és vostra i la sentiu com a tal.

Nosaltres, humilment però amb fermesa i dedicació, hem procurat no defraudar-vos. Us sentim, sabem que hi sou, i volem correspondre a l'alçada del compromís que suposa informar-vos. Ho hem comprovat aquest últim any, tan fatídic, i també l'anterior. El 14 de gener de 2020, tan sols deu minuts després de l'accident de l'Qoxe, enceníem els micròfons d'un programa especial en directe que s'allargaria gairebé quatre hores. Aquest programa es va emetre després de donar cobertura als aldarulls contra la sentència del judici al procés independentista.

És la nostra feina i ens agrada. No ens queixarem. Però, sobretot, ens reconforta fer-la quan veiem que val la pena, quan ens adonem que us heu sentit ben informats i que no us hem fallat quan més

ens heu necessitat. Aquesta és la nostra tasca, crear proximitat a partir de la distància.

«Perquè som, sobretot, un mitjà de companyia, una veu amiga i una de les teràpies més eficaces contra el gran mal dels nostres temps, que és la solitud»



També és bo recordar que la nostra matèria primera és la informació, i que a vegades aquesta no ens arriba amb la celeritat i transparència que seria desitjable per no fer trontollar els pilars bàsics del dret a la informació. Sí, és un dret, el que tenim nosaltres

de demanar-la a les fonts per difondre-la, i el que teniu vosaltres de rebre-la.

Aquella tarda/nit, malgrat tot, vam mantenir-nos al peu del canó amb grans dosis de professionalitat. Es va mobilitzar tota la redacció, tota. Humilment, només demanem això, que no ens falleu quan el que està en joc és la seguretat dels tarragonins i tarragonines.

Sense aturador

L'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT) es regeix per un Consell d'Administració amb representació dels partits polítics municipals. La redacció, en canvi, es regeix per criteris estrictament periodístics i la seva bandera compta amb els colors de la pluralitat, el rigor i la professionalitat.

D'aquests 35 anys de trajectòria de Tarragona Ràdio, n'he viscut setze en primera persona i, com a equip, hem vist governs de molts colors polítics, amb els respectius gerents. La nova gerència, ara ja fruit d'un concurs públic i transparent, ha arribat amb aires nous, empena i embranzida. A vegades és necessari obrir les finestres dels estudis per fa-

cilitar que es ventili la redacció i entrin noves perspectives, sense apriorismes, fresques. Però deixeu-nos respirar, les dinàmiques no canvien d'un dia per l'altre i, durant el dia a dia, la maquinària no s'atura.

La ràdio té un passat, un futur i llarga vida. Seguim l'actualitat enmig de reptes immensos i també d'oportunitats. El pla que tots just comença a encarrilar-se amb aquest 35 aniversari significarà un pas decisiu i ferm per ajustar allò que ja fem bé avui dia a la demanda dels oients i als nous formats.

Hi serem, treballem per seguir presents cada dia. La ràdio és un mitjà màgic ple de vida, que malgrat l'embat tecnològic i tot el que vindrà, no morirà mai, sobretot en el seu format tradicional, l'antena. Perquè som, sobretot, un mitjà de companyia, una veu amiga i una de les teràpies més eficaces contra el gran mal dels nostres temps, que és la solitud. No ho oblideu mai, la ràdio la fem persones, amb les nostres virtuts però també amb els nostres grans defectes. I, entre tots, la farem gran.

Visca Tarragona Ràdio!



*Felicitats per aquests 35 anys,
i que en siguin molts més!*



ENTREVISTA

Cinta Bellmunt

Ha treballat com a corresponsal en diversos mitjans de comunicació i també en l'àmbit dels gabinets de comunicació.



«La ràdio local ha de ser el trampolí de les noves vocacions culturals, socials i científiques»

Cinta Bellmunt és un dels noms propis del periodisme tarragoní, una professional incansable que durant més de 25 anys ha treballat en el sector. Ha destacat per escriure i publicar diversos llibres i la seva vinculació amb Tarragona Ràdio la lliga amb els inicis del mitjà. A més a més, va signar el llibre 'Darrere el micro. 69 anys de ràdio a Tarragona', un dels estudis més complets sobre el mitjà en l'àmbit local.

Un dels molts llibres en els quals ha col·laborat se centra en exclusiva a l'univers radiofònic tarragoní. Com sorgeix la iniciativa de fer aquest projecte?

La idea m'arriba a través dels responsables de Tarragona Ràdio en aquella època, en especial de mans de Francesc Valls-Calçada, amb qui vam creure oportú no només redactar un llibre que recollís l'evolució de l'emissora, sinó també del sector en general a la ciutat. Per a preparar-lo, em vaig documentar a partir de llibres, la documentació que es trobava a l'hemeroteca i arxius de diversos mitjans locals i també del testimoni personal i el material que em van cedir professionals històrics del sector a Tarragona. El resultat en va ser una publicació cronològica, però també temàtica, que reflexionava sobre la trajectòria de la ràdio en els contextos històric, social, cultural i esportiu.

El naixement de Tarragona Ràdio, l'any 1986, succeeix en un moment d'eclosió de les ràdios de barri...

Sí, aquell era un moment de molta activitat a les emissores locals a nivell de tot Catalunya. L'obertura després de la dictadura ja estava consolidada i hi va haver un esclat de ràdios locals, de proximitat, que informaven sobre tot el que interessava als ciu-

tadans. D'aquesta manera també va néixer Ràdio Fòrum. Al principi l'emissora tenia un esperit més amateur però, posteriorment, es va veure que podia ser un mitjà professionalitzat com el que és avui dia.

El llibre 'Darrere el micro. 69 anys de ràdio a Tarragona' es va publicar fa gairebé dues dècades. Com a periodista i autora del text, què creu que caldria afegir-hi ara, dues dècades després?

Quan vam acabar la redacció del llibre tot just començava a haver-hi experiències tímides de la ràdio per Internet i intuïem, tot i que no podíem assegurar, fins a quin punt aquest mitjà canviaria la nostra manera de relacionar-nos i d'interactuar. Després de la crisi de final de la dècada dels noranta, que gairebé deixa buides moltes redaccions radiofòniques, l'entrada de la ràdio per Internet ha facilitat la irrupció de noves emissores. Durant els darrers anys, les xarxes i estratègies digitals han facilitat enormement el contacte amb els oients i s'han desenvolupat estratègies multimèdia que ajuden a comunicar sense perdre la immediatesa del mitjà.

En aquest context, quin creu que ha de ser el paper que han de jugar les emissores de titularitat pública?

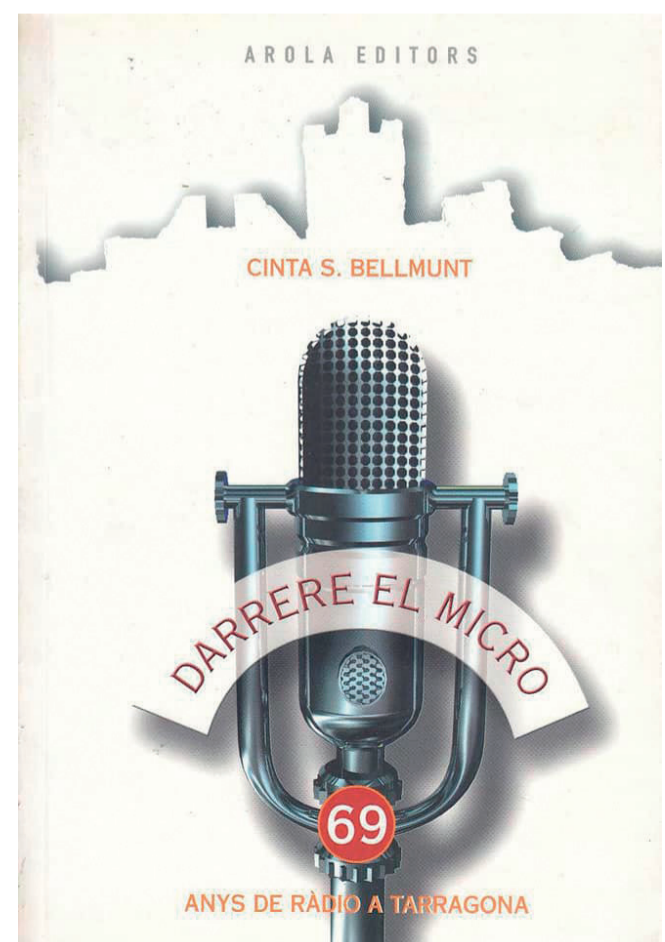
Crec que una de les claus és que aquests tipus de mitjans serveixin per a captar les necessitats de les persones i que hi responguin amb vocació de servei, a través de fórmules i programes pensats per informar la vida quotidiana sense perdre de vista els grans esdeveniments. La ràdio pública ha de ser un motor per a propulsar les noves vocacions culturals, socials i científiques de la ciutadania en molts camps, a més a més dels ja més reconeguts. Donar visibilitat és molt important, i més encara en aquells projectes que tenen retorn directe en la comunitat.

«D'una manera o una altra, he seguit vinculada a la ràdio i he treballat en la producció de diversos programes especials i en la preparació de diverses efemèrides».

Quina vinculació personal la lliga a Tarragona Ràdio?

Vaig començar a l'emissora l'any 1986, a informatius, quan encara era Ràdio Fòrum, una feina que combinava amb altres tasques professionals. Recordo el gran nombre de col·laboradors i col·laboradores que treballaven amb il·lusió, un fet que supliva les mancances tècniques d'un mitjà que tot just començava. Posteriorment, m'hi he implicat en diverses eta-

pes i recordo amb especial afecte la col·laboració que vam iniciar l'any 2008 amb l'Institut Català de Paleoeologia Humana i Evolució Social (IPHES) del qual sóc la responsable de comunicació, en el qual vam començar a parlar de ciència amb periodicitat diversa, una tasca de col·laboració que hem mantingut fins ara. D'una manera o una altra, he seguit vinculada a la ràdio i he treballat en la producció de diversos programes especials.



Portada del llibre escrit per Bellmunt i publicat l'any 2002.

ACTUALITAT

Tots els sentiments caben dins un micròfon

En moto, a peu o amb la unitat mòbil. Quan es produeix una cita de grans dimensions o un fet inesperat, la tasca dels periodistes és explicar la darrera hora, armats amb un micròfon, una llibreta i quilos i quilos de talent. L'actualitat és incontrolable, la notícia no espera i és en els moments de grans desplegaments quan pren més valor la tasca dels professionals de l'àmbit radiofònic.

En aquest context, l'equip de Tarragona Ràdio sempre està present en aquest tipus d'actes. Perquè durant els seus 35 anys d'història, l'equip de professionals de la casa ha estat capaç d'arribar a tot allò que passava a la ciutat. I gairebé sempre els primers.

El llistat d'esdeveniments és llarguíssim. «De fet, el cotxe de l'emissora ha arribat a tot el que et puguis imaginar», assegura el cap tècnic de l'emissora, Joan Maria Bertran. L'antena de Tarragona ràdio està preparada per allargar la veu dels grans esdeveniments que fan gran i única la ciutat, des de programes especials per retransmetre el Concurs de Castells a la Tarraco Arena Plaça i llargues jornades a peu de carrer durant les festes de Sant Magí o Santa Tecla, a més a més de cites ineludibles, com són les retransmis-

Arribar els primers i arribar-hi sempre. Aquesta és la màxima dels professionals de Tarragona Ràdio davant dels successos que commouen la societat



L'emissora ha estat present en grans esdeveniments que defineixen la cultura de ciutat, com les diverses edicions del Concurs de Castells.

sions especials de festivals culturals de tota mena, que aporten sentit al sentiment de ciutat.

La primera veu

La velocitat de la ràdio a tota velocitat és inqüestionable i és precisament aquesta facilitat per cobrir les distàncies curtes i

per fer arribar l'actualitat el que la fa encara més imprescindible. Però què passa quan la notícia agafa tothom desprevingut? Cal moure's amb rapidesa, entendre què està passant i posar-hi veu perquè la ciutadania estigui informada i fer-ho sempre amb el rigor que requereixen

les situacions límit.

Aquestes pautes van ser essencials no fa gaires mesos, en el context d'una de les notícies que han socavat més la sensació de seguretat de la societat tarragonina, com ha estat l'explosió de la planta d'Iqoxe, al polígon petroquímic. Com ja sa-

ben tots els lectors, la detonació va produir-se el 14 de gener de 2020, va deixar tres persones mortes i una desena de ferits i va certificar la ràpida actuació de Tarragona Ràdio en instants de crisi. Pocs minuts després de l'accident els responsables de l'àrea d'informatius ja es trobaven al lloc dels fets, al costat dels efectius d'ambulàncies, bombers i policia. La seva prestesa en actuar demostra l'objectiu inamovible del mitjà: ser els ulls dels ciutadans quan ells no hi poden arribar.

La ràdio sempre hi és. És la primera a arribar i la que transmet les dades, però també les sensacions dels protagonistes i els testimonis, que ens ajuden a entendre de primera mà el que succeeix. En l'espai aparentment reduït del micròfon s'hi encabeixen fets de rellevància com les notícies de darrera hora, els desplegaments de caràcter més festiu i aquelles grans notícies amb capacitat de modificar les percepcions de tota la societat. Tots aquests esdeveniments demostren, en definitiva, el veritable sentit de comptar amb una emissora local, compromesa, que ha estat escola de professionals.

L'actualitat mana, però és la ràdio qui hi arriba primer per interpretar-la.

MOLL DE COSTA
La Rambla de la Cultura

Port Tarragona

Twitter Facebook Instagram LinkedIn YouTube

MOLL DE COSTA

I N F O R M A T I U S

L'actualitat que dóna veu a la ciutadania

El treball de l'equip d'informatius permet que els butlletins siguin de servei públic, plurals i amb un enfocament clar de ciutat

Despertar, cafè i ràdio. O ràdio i cafè, segons els gustos. La veu de les locutores i locutors és la companya fidel de l'activitat a milers de llars, oficines i vehicles de Tarragona a primera hora del matí, la franja del dia que registra les audiències més altes de l'emissora.

Tots volem estar informats amb rapidesa i precisió d'aquells fets que transcorren en el nostre entorn. Tarragona Ràdio compleix precisament aquesta funció. Però com a mitjà públic municipal, la seva missió passa també pel rigor en la informació i per la pluralitat de veus a l'hora d'explicar l'actualitat. «Som un mitjà de servei i oferim continguts en clau local sense perdre la capacitat d'observar el nostre entorn amb una mirada crítica», explica la Cap d'Informatius, Tere Ortega.

El despertador

Els butlletins horaris s'adapten a les rutines de la ciutadania en les diferents franges del dia. Amb prop de dues hores de duració, l'informatiu de les set del matí és el primer i el més extens de la jornada. «És l'hora de màxima audiència de la ràdio, ja que ens acompanya en els desplaçaments al lloc de feina. Tot i que a Tarragona el cotxe potser no s'usa tant com en altres ciutats, som conscients que la ràdio és un més de casa als matins», explica Ortega, que detalla

que el noticiari «analitza l'actualitat en clau local i complementa altres cadenes més generalistes per acostar-se al màxim al nostre auditori».

Els continguts del primer informatiu es comencen a cuinar a quarts de sis, quan la major part de la ciutat encara dorm i dóna el tret de sortida al programa 'El matí de Tarragona Ràdio', un dels espais de referència de la casa que condueix el periodista i coordinador de l'emissora Josep Suñé. «L'actualitat es pot explicar de moltes maneres i, en aquest cas, optem per parlar amb un esperit més reposat els temes que preocupen a l'audiència, combinant política, societat i economia amb rigor i el punt just d'entreteniment», explica Suñé.

L'informatiu més esperat, però, és el de dos quarts de dues del migdia, un espai que acredita la línia de proximitat i que renova completament els continguts respecte al butlletí matinal, una tasca que recau en l'equip d'informatius, format també pels periodistes Laura Casas i Andrés Tejedera, amb el suport d'altres membres de la redacció.

Canvis constants

«Cada hora fins a la una del migdia elaborem els butlletins corresponents i, a més a més, preparam els nous continguts que es llançaran en l'informatiu de dos quarts de dues», explica Tejedera, que destaca que «aquesta

és una feina que et manté actiu constantment i amb la qual vius pendent de l'actualitat». Casas és de la mateixa opinió i apunta que «cada dia és diferent i cal buscar la manera d'explicar la realitat de manera sintètica, local i tenint molt present quines novetats són d'utilitat per a les persones que ens escolten».



LAURA CASAS / de l'equip d'informatius de l'emissora

zacions cada hora fins a les set del vespre, un calendari informatiu intens que s'ha allargat en els darrers mesos i que abraça gran part de les hores del dia. «Volem que els nostres noticiaris siguin plurals, que donin veu al màxim nombre de ciutadans. Fem una feina que s'actualitza constantment

i gaudim fent-la», emfatitza la responsable d'informatius, que destaca que aquesta feina ofereix l'oportunitat de «viure en primera persona els moments més especials de l'actualitat i poder gaudir de fets que són capaços de canviar la nostra història».

Durant el matí, les notícies estrictes es mesclen amb els continguts reposats que ofereix un dels programes insígnia de la casa, com és 'El matí de Tarragona Ràdio'



Les notícies de l'informatiu migdia són la columna vertebral sobre la qual s'articula l'actualitat de la tarda, amb actualit-



TERE ORTEGA / La responsable dels informatius destaca la capacitat de Tarragona Ràdio d'informar de l'actualitat local sense perdre la mirada crítica.

PANDÈMIA

Temps de límits

L'alerta sanitària i les restriccions han obligat a desenvolupar noves fórmules per explicar el món exterior mitjançant les ones.

Mascaretes, distàncies i llargues jornades entre les parets de casa. De la mateixa manera que ha passat en tots els sectors, també la ràdio ha hagut de reinventar-se per a seguir oferint el servei de proximitat en una època marcada per les fronteres.

Ara fa un any, l'anunci del confinament va agafar per sorpresa a l'equip, que es va veure obligat a reconfigurar rutines i fer un canvi dràstic de l'entrada de continguts. «Vam decidir donar absoluta prioritat a les notícies. Els programes habituals es van anul·lar per a donar pas als serveis in-

formatius», explica la responsable d'informatius de Tarragona Ràdio, Teresa Ortega. Des de mitjans de març fins a mitjans de maig, la ràdio va seguir fidel als seus principis. «Els últims quinze dies de març, un equip petit de quatre o cinc persones, entre redactors i tècnics, vam fer tornos per venir a la redacció i a partir de principis d'abril ja vam treballar des de casa», expliquen els treballadors.

«Els responsables de programes ens vam veure en una situació en la qual no podíem aportar continguts i no teníem els mitjans tècnics per treballar des de casa», explica la tècnica i locutora Núria

Cartañà. Alguns professionals van optar per fer servir el mitjà com un altaveu de sectors en estat precari. «Vam fer servir el telèfon mòbil per a recollir el testimoni de prop de 55 grups musicals de l'escena tarragonina i els vam emetre juntament amb música», explica Silvia Garcia, també locutora i tècnica. Els mesos del confinament estricte van ser un aprenentatge a molts nivells. «Va resultar una experiència dura, però que va reafirmar, un cop més, el nostre paper», argumenta Ortega.

«Gràcies a l'esforç dels darrers mesos, ara l'equip té capacitat de fer la programació a distància»



Durant la segona onada de la passada tardor, es va dur a terme una prova pilot per a treballar en línia durant unes setmanes, al mateix temps que es mantenia un grup reduït de treballadors imprescindibles. «Volíem comprovar si era possible fer treball i mantenir la qualitat de sempre», explica Xavier Gispert, gerent de l'Empresa Municipals de Mitjans de Comunicació (EMMCT). La prova va resultar un pas endavant.

«En aquesta ocasió vam instal·lar un equip tècnic per a poder treballar des de casa i va ser un descans poder comprovar que podíem entrar en directe», destaca Cartañà.

Després d'aquesta experiència, el gruix de l'equip treballa des de la redacció seguint mesures estrictes de seguretat. A l'estudi de gravació no s'hi permet la presència física de convidats i col·laboradors per mantenir totes les garanties i els treballadors de la casa que ho desitgin poden treballar des de casa. «Gràcies a l'esforç que vam fer tots fa uns mesos, ara sabem que, si és necessari, podem seguir fent la progra-

mació a distància i amb recursos; això és molt important per a nosaltres», admet Gispert.

D'altra banda, els treballadors de la casa reiteren la necessitat de poder garantir el nivell de treball i acostar-se a l'espectador. «Han estat uns mesos molt durs per a tots i també per a nosaltres», s'esplaià Cartañà, que afegeix que «ara el repte és el de seguir mantenint-nos a prop dels nostres oients, tot i els límits que marquen les distàncies físiques, garantir que existeix el contacte i seguir oferint proximitat». A pesar de les mascaretes, la veu de la ràdio segueix imposant-se.



Imatge dels assistents al Pregó de Santa Tecla 2020.



Les distàncies van marcar tots els actes de les festes.

PROGRAMACIÓ

Dels descobriments genètics a la truita amb suc

L'entreteniment, les entrevistes i la música basteixen la programació més social i cultural de la casa i creen espais que parlen de tu a tu amb l'oient

Què seria de la ràdio sense aquelles entrevistes, col·loquis i seccions que ja formen part de la nostra rutina? A banda de la informació de darrera hora, els oients gaudeixen d'aquells espais que ens acosten al món de manera més relaxada, amb una mirada que recull aspectes més socials, humans i culturals. Els programes són els espais més carismàtics de la gralla de Tarragona Ràdio, punts de trobada que sempre tenen el micròfon obert per explicar i debatre tots els aspectes que a tots i a totes ens preocupen, ens entretenen i ens fan vibrar.

Mostra d'aquest esperit, cal destacar alguns espais carismàtics com 'El Matí de Tarragona Ràdio', el 'Mig matí' i el 'Ja tardes', punts forts de la programació que suposen prop de vuit hores de continguts. «Els anomenem 'els transatlàntics' perquè són programes de llarga

durada», explica Núria Cartaña, locutora del 'Mig matí', al mateix temps que afegeix que «els conductors apostem moltíssim per parlar amb la gent, pel concepte 'passin i expliquin' que ens enriqueix a tots».

Embolicar amb delicadesa

El barem de continguts dels programes és ampli, divers i pot tractar des d'un nou component genètic que pot ser útil per a preveure malalties al concurs de truites amb suc que organitza una associació de veïns de barri. Tot hi cap.

«La participació dels oients és vital i més encara quan es tracta de posar el focus en temes culturals de tota mena»

Aquesta miscel·lània de temes, convidats i col·laboradors encaixa com un puzzle a través de la veu dels conductors i col·laboradors de cadascun dels espais. «La nostra missió és extreure la informació rellevant que ha d'arribar als oients i, alhora, embolcallar al convidat per tal que l'entrevista flueixi com una conversa de cafè», explica Cartaña, que exposa que «moltes de les persones que entrevistem no estan acostumades a parlar a través d'un micròfon i volem que sigui una experiència positiva per a ells».

L'objectiu d'aquests espais és que la ràdio sigui, més que mai, acompanyament i sempre amb la participació dels ciutadans. Per aquest motiu es fomenta la seva participació, ja sigui a través de les xarxes socials com de la trucada telefònica, aquesta última una de les predilectes dels locutors, com ho confirma Cartaña, que afegeix que «en aquest moment, l'oient es transforma en l'entrevistat, el consumidor passa a ser el productor i contribueix a la simbiosi col·lectiva i la comunitat perfecta».



La participació dels oients és vital i més encara quan es tracta de posar el focus en temes culturals de tota mena, una àrea en la qual l'emissora tracta de donar veu a totes les manifestacions artístiques, des de propostes més consolidades a altres més modestes, però ambicioses, que han crescut amb nosaltres durant aquests 35 anys.

«Hem acompanyat a grans noms de l'escena musical de casa nostra, però també a molts i molts grups més petits, ja que creiem que és molt important cuidar la diversitat musical que tenim. Tots són importants, tenen el seu estil i parlen una mica de nosaltres»



I moltes vegades, propostes amb voluntat de ser alternatives, minoritàries, selectes i volgudament íntimes, es cuiden des de la ràdio, conscients que difícilment trobarien difusió en mitjans generalistes. La programació teatral a tots els nivells, exposicions i artistes plàstics, propostes de les galeries d'art, festivals de tota mena són algunes de les propostes que cada dia es traslladen al conjunt de la ciutadania.



Les locutores Núria Cartañà i Sílvia Garcia són les encarregades de donar veu als col·laboradors i convidats que cada dia enriqueixen les estones i els coneixements dels oients. Presenten el 'Mig Mat' i el 'Ja Tardes', respectivament.

Tasca de suport a les formacions musicals

Una altra branca important de la programació és la cultura popular, que es concentra sobretot durant els mesos d'agost i setembre, l'època de festes. En aquest àmbit, la

consigna de la ràdio ha estat sempre la de donar veu a totes les manifestacions que apareixen en la programació. En aquest moment les relaxades converses de cafè que dèiem abans es converteixen en partides de Tetris,

en les quals, les hores de programació queden curtes per encaixar l'activitat frenètica que viu la ciutat. «Aquí apliquem un altre dels nostres lemes, que no és altre que amplificar totes aquelles activitats que es duen a terme i explicar

tot el que surt i el que no surt en els programes d'actes, per tal de parlar de com més manifestacions culturals millor», explica l'equip de conductors de programes.

La música és, potser, la manifestació cultural més lligada a molts dels nostres records, i també la protagonista del programa 'Ja tardes' que, sota la batuta de la veu de Sílvia Garcia, serveix com a escenari virtual de moltes formacions musicals que troben en aquest espai un aparador per a mostrar les seves darreres produccions musicals.

A banda, l'espai de les tardes es nodreix un d'un gran equip de col·laboradors que, a través dels seus espais, ens acosten a les propostes que podem gaudir al costat d'una estona amb la millor banda sonora: pel·lícules, sèries, entrevistes i intervencions que serveixen per a compartir, entre cançó i cançó, aquelles dèries que tots compartim.



Mar Calvó es una de les col·laboradores de l'espai 'Tràfic d'Abstraccions' del programa 'Ja Tardes'.

PROGRAMACIÓ

Benzina per a la graella

Les col·laboradores i col·laboradors aporten la seva l'energia en molts dels programes imprescindibles de la programació graella

Què seria de la ràdio sense els col·laboradors que amaneixen cada dia l'actualitat? A banda dels professionals que cada dia respiren la redacció i les darreres novetats de l'actualitat, l'emissora es nodreix de l'energia inesgotable que aporten moltes persones que s'encarreguen de transmetre tot allò que els mou, que els interessa i que aporten una sèrie de continguts frescos i potents totalment imprescindibles.

La graella de Tarragona Ràdio és àmplia i diversa. Ofereix gairebé una vintena de programes durant tota la setmana, amb continguts que s'actualitzen diàriament per seguir de ben a prop l'actualitat social, cultural, econòmica i política del territori. I part del mèrit d'aquesta diversitat, tan valorada en una emissora pública local, la tenen els col·laboradors. Són ells qui, de forma totalment altruista, fan possible oferir programes diferencials que donen valor, reputació i coneixement a l'emissora.

El Pont de Mahoma, dels alpinistes Oscar Cadiach, Josep Maria Bonachí, Jordi Mena i el cap de continguts de l'emissora, Pep Sunyé, ens transporta a la muntanya des de la costa. El Dents i Ungles, de Maria Romano, Maria Miró i Pili Sanmartín, tracta la poesia contemporània. El Reaccio-

na, de la Inés Solé, posa el dit a la nafra en les qüestions socials. La Ràdio Veïnal, conduïda per Josep Cartanyà, porta la darrera hora de l'actualitat i queixes dels barris de la ciutat.

«La graella de Tarragona Ràdio és àmplia i gran part del mèrit de la seva diversitat recau en els col·laboradors. Són ells qui, de forma totalment altruista, fan possible oferir programes diferencials que donen valor, reputació i coneixement a l'emissora»



Tarragona Ràdio compta amb la gran sort de poder sumar col·laboradores i col·laboradors en els programes del matí i la tarda, que aporten color i coneixements amb les seves aportacions. En la imatge, Mar Pérez, que participa a l'espai 'Ja tardes'.

El T de Cultura, de Mónica Sacias i Josep Maria Solé, continua preguntant als oients què és per ells la cultura. Mi Rollo es el Rock, de Marcos Rodríguez, se centra en les darreres informacions de la música rock nacional i local. L'Un Dos i Seguit, un espai històric de la ràdio a Catalunya dedicat al món de la sardana i la música

de cobla, dirigit per Àngel López i amb la col·laboració de Maria Teresa Solé, David Allué i Maria Rosa Allué. I, per últim, els tres programes de música que animen l'emissora: La playa, de Cristián Manríquez; el Cocodrill Club, de l'Albert Malla; i l'espai de l'incansable Juan Antonio Vallvé Pedrola, més conegut com VDJ Parri.



raffa[®]
gelati



Gelateria Serrallo
C. Trafalgar, 33 Tarragona
Tel. 977 244 407

Gelateria Balcó
Rambla Nova, 6 Tarragona
Tel. 977 249 967

Gelateria Verdaguer
Plaça Verdaguer, 1 Tarragona
Tel. 977 139 721

ESPORTS

L'èxit i la continuïtat del Sempre Nàstic certifiquen el compromís amb l'equip després de 28 temporades

Nàstic i Tarragona Ràdio. Són dos conceptes que no poden anar per separat a la nostra ciutat. Els esports es viuen intensament a l'emissora i el Gimnàstic de Tarragona és, precisament, la joia de la corona. Aquesta temporada és la que en suma 28 des que Tarragona Ràdio retransmet els partits del club grana i emet el 'Sempre Nàstic' cada dia.

El programa dedicat al Nàstic és el degà de l'emissora i aviat arribarà ni més ni menys que a l'edició número 7.000. Durant tot aquest temps, a més, l'emissora ha retransmès gairebé 1.200 partits.

En l'etapa de Ràdio Fòrum s'havia fet algun partit, però no és fins a la transformació com a Tarragona Ràdio, a principis dels noranta, que no s'aposta de forma decidida per les retransmissions dels partits. La temporada 94/95 va ser la primera que ja es van narrar els encontres i, durant tots aquests anys, Tarragona Ràdio ha estat l'altaveu de molts partits importants. Fatídics encontres per pujar de categoria com el Nàstic-Orense de l'any 2004, o tensos partits per no perdre-la, com el Nàstic-UCAM Murcia del 2017.

És impossible no destacar el punt àlgid que va suposar l'ascens a Primera Divisió dels granes, durant la temporada 2005/2006, la segona vegada que s'aconseguia aquesta fita des de la dècada dels quaranta.



La redacció d'esports de Tarragona Ràdio ha fet, des de sempre, una aposta forta pels equips locals i pels grans esdeveniments esportius

L'esport és emoció, intensitat i jugar-s'ho tot al darrer minut. Com a emissora local, el suport a l'activitat esportiva a tots els nivells ha estat una de les premisses de l'equip, que des del primer moment s'ha sumat a donar veu a tota classe de disciplines

L'altaveu de la marea grana

La narració d'aquesta fita va suposar el desplegament més gran de l'equip d'esports de Tarragona Ràdio. «Cinc professionals van traslladar-se a Xerez i la resta, des de la redacció, van seguir l'esdeveniment amb connexions permanents al camp de futbol de Chapin, l'hotel de concentració del Nàstic i la plaça de la Font», explica el redactor i locutor d'esports Jordi Blanch, que destaca que la progra-



Joan Mercadé és el periodista més jove de la casa i un apassionat dels esports



Jordi Blanch és una de les veus imprescindibles del programa Sempre Nàstic

mació va iniciar-se ja el dia abans i l'endemà es va emetre un programa especial des de les nou del matí fins a les quatre de la matinada. «Van ser disset hores de programació per viure un fet històric, que l'endemà van continuar amb una rua per la ciutat que va aplegar als carrers de Tarragona milers i milers de persones», explica Blanch.

En tot aquest temps, les retransmissions han canviat moltíssim. Des de les primeres narracions amb telèfons mòbils, l'equip d'esports ha viscut els partits al Nou Estadi amb ràdio enllaç i la temporada 2001/2002 es va afegir un equip d'XDSI. Els canvis abasten des dels primers micròfons sense fils a peu de gespa fins a l'equip complet de reporter via 3G i 4G que s'usa avui en dia.

La tecnologia ha ajudat a millorar les retransmissions que actualment condueixen Tere Ortega, Jordi Blanch, Joan Mercadé i Joan Andreu Pérez, que tanquen una llarga llista de professionals que ho han fet durant aquestes més de tres dècades.

Tot plegat confirma que el present regala l'oportunitat de seguir narrant cada partit, a través de l'emissora i de les xarxes socials de Tarragona Ràdio i del Sempre Nàstic. Els mitjans canvien, però l'essència d'animar l'equip grana es manté inalterable.

Els partits es guanyen des de casa

que, en moltes ocasions, no gaudeixen de minuts en altres mitjans.

«Ens hem mantingut sempre fidels als equips de Tarragona i hem intentat parlar sempre en clau multiesportiva, que és la tasca que ha de fer una ràdio de servei i pú-

blica com som», explica Joan Andreu Pérez, que destaca la cobertura de disciplines com el bàsquet, el voleibol o el rugbi al llarg dels anys i com a «marca de la casa», així com el reforç a esportistes locals com Albert Cabestany, Natàlia Rodríguez, Berni Álvarez, Fermí Morera i Òscar Cadiach, entre altres.

En clau de grans esdeveniments, a l'emissora es recorden especialment les fites que han aconseguit aplegar més que diferents esports. «Recordo que ens vam bolcar amb les Olimpíades Interbarris de l'any 1991», explica Pérez, que també recorda, junt amb Tere Ortega, com tota la redacció es va posar a treballar per a confeccionar la retransmissió completa de totes les competicions dels Jocs Mediterranis del 2018. Una fita que, en paraules dels dos periodistes, va ser «intensament bonica pel que fa a feina» i que confirma que, explicats des de casa, sempre és més fàcil guanyar els partits.

PROGRAMACIÓ

No és normalitzar, sinó incloure

Des de fa gairebé dotze anys, el programa 'Tothom' posa el micro a moltes maneres de viure la realitat

«Cal donar veu a tots els col·lectius. Les persones que menys t'ho esperes a vegades són les que et donen l'autèntic aprenentatge sobre moltes coses». Així de contundent es mostra Miguel González, periodista i conductor del programa 'Tothom', un dels espais veterans de la ràdio que, des de fa dotze anys, dona veu a persones amb diversitats funcionals de tota mena, entitats del tercer sector i associacions solidàries. Durant tot aquest temps, l'esperit d'integració del programa l'ha fet un espai imprescindible de la graella que, edició rere edició, s'ha consolidat com un d'aquells productes que dona sentit a la vocació de servei dels mitjans públics.

L'origen del programa va vinculat a la mateixa trajectòria de González al mitjà. «Quan vaig entrar l'any 2008, en Ricard Lahoz, que aleshores era director, em va proposar de fer un espai amb la funció exclusiva de donar veu a les entitats de la ciutat i de posar en relleu la tasca important que fa el teixit associatiu del tercer sector, que fins aleshores tenien veu en diferents espais, però no el seu lloc exclusiu com a tal», explica.

Aquest espai va tenir molt bona acollida des del primer moment i ha anat variant la seva posició en la graella del mitjà. Al principi, s'emetia en horari nocturn un cop a la setmana i, posteriorment, es va passar a la franja de migdia dels dilluns, un espai horari en el qual ha es-

tat durant força anys. «Durant aquest temps hem fet una feina intensa per a col·laborar amb diferents sensibilitats i ajudar a donar veu a aquelles associacions i als seus usuaris que moltes vegades es mostren preocupats per la dificultat de fer-se entendre, sobretot si tenen capacitats diverses de tipus físic o intel·lectual, però és molt enriquidor que surtin en antena, que ells i elles siguin qui s'expliquin, perquè tenim molt clar que tots tenim molt a compartir i oferir», s'esplaià González.

Des de fa uns mesos, el programa s'ha reconvertit en un espai diari de migdia, de mitja hora de durada, que manté els mateixos principis i que, a més a més i fent honor al seu nom, s'obre a aquelles associacions solidàries, entitats que promouen la salut, la visualització de malalties minoritàries i les moltes agrupacions del tercer sector que, massa sovint fan una

feina que el ritme informatiu podria acabar silenciant.

L'objectiu no és normalitzar ni casos concrets ni situacions sinó, en definitiva, incloure realitats tan 'normals' com ho són totes les altres. En aquest sentit, González predica amb l'exemple. «Jo sóc cec perquè vaig néixer així, no ho vaig escollir. Et condiciona i et defineix la vida, però només fins al punt que tu o el teu entorn et deixin. Jo, primer, sóc periodista i després sóc cec, no un cec periodista», explica, mentre destaca que,

amb aquest mateix esperit, cedeix el micròfon a qualsevol persona amb diversitat funcional que vulgui explicar-se de primera mà.

«De totes les experiències et quedes amb la persona; i aquest repte, el de ser més persones, és el que compartim tots. Per això el programa és una gran manera d'aprendre cada dia»



«A tots ens falta alguna capacitat i a molta gent, més d'una», exclama, mentre explica que, «de totes les experiències et quedes amb la persona i aquest repte, el de ser més persones, és el que compartim tots, i per això el programa és una gran manera d'aprendre cada dia». Quan fa gairebé dotze anys que està en antena, el 'Tothom' té encara molt camí per a recórrer i per seguir ensenyant-nos i mostrar que hi ha infinites maneres de copsar la realitat.



Miguel González és el conductor del programa 'Tothom'

FELICITACIONS En vida vostra

Una ciutat té moltes capes i mirem d'escoltar-les totes. Durant tots aquests anys hem treballat per donar veu a diferents sectors del teixit social, econòmic i cultural. Recollim aquí algunes de les felicitacions que els representants de l'energia de Tarragona ens van fer arribar el dia del nostre aniversari, perquè aplegar-les totes seria impossible. Gràcies pel vostre suport!



"Us volem felicitar per aquest 35 aniversari i volem desitjar-vos que seguiu mantenint aquesta magnífica tasca de difusió de la cultura de la nostra ciutat que heu fet durant tots aquests anys"

Pitu Mosquits

President dels Xiquets del Serrallo



"Volem desitjar-vos un molt feliç 35 aniversari, sou la nostra ràdio local i de proximitat, sempre vinculada al món dels castells"

Jordi Alomà

Cap de colla de la Colla Jove Xiquets de Tarragona



"Moltes felicitats! val la pena celebrar intensament aquest aniversari. Sou una ràdio pròxima, una ràdio de carrer que fomenta el tarragonisme i esperem que molt aviat ens tornem a trobar després d'aquests mesos tan estranys. No deixeu de fer gala d'aquest sentiment de ciutat tan arrelat"

Rosa Llorach

Presidenta de l'Esbart Santa Tecla



"Volem felicitar-vos per aquests 35 anys de ràdio de qualitat a la nostra ciutat i també desitjar-vos que per molts anys més continueu informant i entretenant a tota la ciutadania de Tarragona"

Alfredo González
Cap de Colla dels Xiquets de Tarragona



"Moltes felicitats! Enguany compartim aniversari amb l'Estudi de Música i volem desitjar-vos un molt bon aniversari i molta música!"

Teresa Valls
Estudi de Música i Joventuts Musicals de Tarragona



"Moltes felicitats als companys de Tarragona Ràdio per aquests 35 anys i gràcies per seguir al peu del canó recollint l'actualitat i aportant el vostre suport a la cultura"

Pep Escoda

Fotògraf



"Hola, família de Tarragona Ràdio! us desitjo molts anys més de ràdio, música, actualitat i cultura"

Montse Castellà
Cantautora tortosina



"Moltíssimes felicitats per aquest aniversari. Sense vosaltres no sé què seria, sou un equip de professionals espectacular, sempre a prop de l'actualitat i de qui ho necessita. Sense la vostra tasca no sé què en seria del comerç de proximitat i del teixit associatiu. És un plaer treballar i col·laborar al vostre costat"

Florenci Nieto
President PIMEC Comerç Tarragona i Província



"Us vull felicitar per aquests 35 anys de compromís amb la ciutat, el diàleg i les paraules, tant als periodistes com als tècnics i a tots els professionals que hi ha al darrere de la feina, als actuals i als que hi heu treballat durant aquests anys"

Joan Cavallé

Director de la Casa de les Lletres, escriptor i integrant de La Gent del Llamp



"Vull desitjar-vos moltíssimes felicitats per aquests anys de ràdio i tant de bo que en puguin ser molts més donant veu als artistes del territori, com sempre feu"

Olga Pes

Cantant i compositora



"És una alegria que seguiu després de tants anys. Moltíssimes felicitats família, salut!"

Marala

Grup format per Selma Bruna, Sandra Monfort i Clara Fiol



"Hola Tarragona Ràdio! Magradaria felicitar-vos per aquest 35è aniversari. Enhorabona, una forta abraçada"

Clara Gispert

Cantant i actriu



"Volia felicitar-vos per aquests 35 anys explicant el dia a dia de la ciutat i informant sobre què passa als carrers, a les botigues, als centres comercials i també què pensa la gent. Gràcies per donar suport a la cultura i per estimar-nos tant"

Marc Griso

Productor musical i DJ



"Felicitats per aquests 35 anys de ràdio que ens heu regalat, en els quals hem seguit les vostres retransmissions de castells i, sobretot, com narràveu les nostres fites històriques. Una abraçada molt gran!"

Mar Pasqual

Cap de Canalla de la Colla Castellera Sant Pere i Sant Pau



"Felicitats per aquests 35 anys de feina i d'estar pendents de tot el que es belluga per Tarragona. Desitjo que seguiu retratant la història tarragonina per molts més anys i també transmetent el Ball de Dames i vells en directe com ho feu des de gairebé sempre. Visca la ràdio!"

Oriol Grau

Actor i director

ADSERA.COM

perquè som referència
també volem ser
la teva llibreria on line



obrim 365 dies l'any

reserva o a domicili

**Industria
de la goma**

industriadelagoma.com

FELICITACIONES

GRUPS

MUNICIPALS

PSC

Per al PSC, tenir una ràdio local de qualitat com aquesta sempre és un orgull. I a més, que celebri el 35è aniversari encara més. Per nosaltres, sense periodisme no hi ha democràcia i per tant un mitjà de comunicació local com aquest és molt necessari, per això una de les nostres peticions és la màxima de neutralitat. Traslladar les felicitacions tots als i les professionals que ho fan possible tots els dies. La història de Tarragona Ràdio és un exemple clar de com és aquesta ciutat, va néixer a partir de les petites ràdios de barris i es va anar ampliant a tot el centre, fins a convertir-se en la ràdio de referència de tota la ciutat. Desitgem de tot cor que Tarragona Ràdio continuï narrant als tarragonins i tarragonines tota l'actualitat municipal, com a mínim 35 anys més. Moltes felicitats!

Sandra Ramos Garcia

Portaveu del grup municipal del PSC

ERC

Tarragona Ràdio és una mostra clara de què ha de ser una emissora municipal. La ràdio pública de referència del territori s'ha fet un lloc a totes les cases dels tarragonins i tarragonines i ho ha fet a través de l'esforç, la perseverança i la professionalitat de tots els que fan possible que el 96.7 FM estigui ben viu. És la ràdio de confiança dels ciutadans que l'escullen per estar informats del dia a dia de la ciutat perquè transmet el batec de la ciutat a través de les ones. Per molts anys més de bona ràdio de quilòmetre zero!

Xavier Puig i Andreu

Portaveu del grup municipal d'ERC

JUNTS PER TARRAGONA

Agraïm a totes i tots els professionals que, amb el seu compromís i gran tasca diària, han convertit Tarragona Ràdio en un mitjà de referència fent arribar informació de qualitat i proximitat a totes les llars, sempre al peu del canó. Tarragona Ràdio ha estat capaç de connectar amb els tarragonins i tarragonines establint una complicitat que pocs mitjans han aconseguit i és imprescindible continuar apostant per aquest servei públic de qualitat garantint el dret a la informació de proximitat i fomentant la participació ciutadana. Com a ciutadans i oients, el Grup Municipal de Junts per Tarragona us felicita per aquest 35è aniversari, per molts anys més!

Dídac Nadal Abad

Portaveu del Grup Municipal de Junts per Tarragona

Partit Popular

Des del Grup Municipal del Partit Popular us volem fer arribar la nostra més càlida felicitació en un moment tan especial per l'emissora, els oients i, per descomptat, pel conjunt de la ciutat. Durant aquests trenta-cinc anys de servei públic, Tarragona Ràdio s'ha ocupat d'oferir una informació basada en l'excel·lència, la innovació, el servei públic, l'objectivitat, la veracitat, el rigor, la rellevància social i la imparcialitat. A més a més de dirigir la programació a la gran audiència, us honora el fet de donar veu als segments de població més minoritaris. Felicitats, Tarragona Ràdio!

José Luis Martín García

Portaveu del Grup Municipal del Partit Popular

CIUTADANS

Durant aquests 35 anys Tarragona Ràdio ha explicat les notícies i el dia a dia de la ciutat sempre com a mitjà de proximitat i rigorós. Passar pels estudis de Tarragona Ràdio és sempre un plaer, així que aprofito per felicitar els professionals i col·laboradors que han fet possible aquest llarg camí i desitjo que continuï sent la ràdio de tots els tarragonins. Per molts anys!

Francisco Domínguez Serrano

Portaveu del Grup Municipal de Ciutadans

PLENARI

En Comú Podem

A la nostra ciutat, tenim la sort de comptar amb un mitjà de comunicació municipal com Tarragona Ràdio. Un mitjà que busca la neutralitat, que intenta donar veu a totes les opcions i que són les primeres a posar-se en marxa per cobrir l'actualitat. Com a partit que forma part del govern municipal, estem orgullosos de l'equip que tenim, amb professionals que treballen amb il·lusió per fer que la ciutat creixi i que la ciutadania estigui informada a través d'un mitjà de proximitat. I com a ciutadanes, també celebrem que sigui un mitjà plural, variat, que facilita que fins i tot les entitats més modestes tinguin un altaveu a la ciutat. Felicitats per aquests 35 anys en què heu estat un mitjà referent a Tarragona i per molts anys més!

Carla Aguilar Cunill

Portaveu del grup municipal d'En Comú Podem



CUP

A Tarragona tenim la sort de tenir una ràdio pública de qualitat amb uns grans professionals al darrere que han estat donant-ho tot en els moments bons i en els complicats. D'aquests últims anys volem destacar l'excel·lent cobertura de les manifestacions postsentència o de l'explosió d'Iqoxe, sent mitjà de referència per saber el que estava passant a la nostra ciutat. El que s'espera d'una ràdio pública és que estigui al servei de l'interès públic i que doni una visió acurada de la realitat que estem vivint a la ciutat des de la proximitat i despertar l'esperit crític. Els temps canvien, com també la manera de comunicar i els espais on té lloc aquesta comunicació, en aquest sentit és tot un repte per Tarragona Ràdio adaptar-se i ser present en tots aquests espais. Moltíssimes felicitats per aquests 35 anys en antena i que en siguin molts i molts més!

Eva Miguel Gascón

Portaveu del grup municipal de la CUP

35 anys de proximitat i de qualitat



Pau Ricomà Vallhonrat
Alcalde de Tarragona

CEDIDA / David Ojete

Proximitat, qualitat i rigor. Amb aquestes tres paraules es podria descriure el tarannà de Tarragona Ràdio, la nostra, la de tots els tarragonins. Vull felicitar a l'emissora municipal pels seus 35 anys d'història i és just fer-li un reconeixement per aquesta llarga trajectòria darrere dels micròfons que omple de vida les ones tarragonines.

Recordo perfectament quan ara fa 35 anys arrencaven les emissions de Ràdio Fòrum des de la plaça d'en Rovellat. Era l'inici d'una gran història, una història a la qual encara li queda molt relat per escriure i moltes hores de ràdio per poder escoltar-lo!

La tecnologia avança a un ritme vertiginós i cada vegada hi ha noves formes de comunicar, però al final el que fa gran un mitjà de comunicació són les persones, totes les que hi ha al darrere, les que s'escolta la seva veu en antena i les que no, les que faciliten que els ciutadans puguin escoltar-ho i aquelles que vetllen perquè la ràdio pública sobrevisqui i moltes més! A totes i tots vosaltres, moltes felicitats! Seguiu fent gaudir a la gent amb els vostres programes, siguin informatius o d'entreteniment, i seguiu fent arribar la vostra veu a totes les cases!

És la ràdio de referència de les festes però també en els moments difícils i d'incertesa. Sempre hi és. És un referent per assabentar-se de tot el que es cou a la ciutat perquè és una de les fonts d'informació més fidedignes de tot el panorama informatiu. Ha estat present a tots els petits i grans esdeveniments que han passat a Tarragona i juga un paper rellevant en les transmissions dels partits del Nàstic, de les diades castelleres i com deia, sempre està al costat de les festes i tradicions de la ciutat. És una gran ràdio de quilòmetre zero, feta a casa i pels de casa.

És un plaer sintonitzar cada dia el 96.7 FM i saber que darrere dels micròfons hi ha grans professionals que treballen cada dia per fer arribar la informació veraç a tota la ciutadania. Moltes gràcies per posar veu a la vida de la nostra ciutat. Ens sentim orgullosos de la ràdio municipal que tenim, font de confiança, rigor i bon periodisme.

Des d'aquí us animo que seguiu creient en la feina que feu i que no deixeu mai d'informar, sou un servei essencial per a milers de tarragonins! Bona ràdio!

Per molts anys i que en vinguin molts més!

RUTINES

La ràdio que no s'escolta

Encenem el nostre dispositiu i, gairebé per art de màgia, la veu i la música ens acosten al món. Quan parlem de la ràdio és molt simple atribuir el volum de la feina que s'hi duu a terme als responsables directes dels programes, però són moltes les persones que cada dia aporten el seu esforç perquè sigui possible entrar a les cases dels oients.

Parlar de ràdio és també parlar de totes les persones que s'ocupen de la part tècnica, professionals que fan una feina que sempre ha estat essencial i que ha evolucionat en paral·lel amb el canvi tecnològic, tal com apunta el cap tècnic i un dels més veterans de la casa, Joan Maria Bertran, que destaca que la transformació ha evolucionat de la mà de la professionalització del sector a tots els nivells. «Quan vaig incorporar-me l'any 1989, els estudis encara estaven a la plaça del Rovellat. En aquesta primera fase tot era molt precari. L'espai no estava insonoritzat i el compartíem amb les dependències de Serveis Socials i els micròfons que utilitzàvem eren gairebé domèstics, res a veure amb els que tenim avui dia», explica.

D'aquest univers analògic a base de discos, magnetòfons i cintes de casset a l'actual hi ha gairebé un abisme. Un dels grans salts que marquen aquesta evolució és l'adaptació del sistema informàtic, que va substituir al *revox* i els antics aparells analògics, una adaptació que va produir-se just abans d'entrar a l'any 2000 i que marca el camí definitiu de la professionalització de l'ofici iniciat a partir de l'època dels noranta.

«Hem aconseguit fer realitat alguns objectius que eren prioritaris, com la taula de mesclades digital i la nova unitat mòbil, elements que s'afegeixen als recursos que ja teníem i que ens permeten seguir presents, amb la màxima qualitat, dia a dia», detalla Bertran. Avui dia, Tarragona Ràdio compta amb quatre tècnics: el mateix Bertran, Silvia García, Lluís Comes i Núria Cartaña. I alguns d'ells també assumeixen tasques periodístiques, de producció o de continguts en directe.

Producció, fotografia, neteja, comptabilitat, desinfecció...

A banda del treball que es fa des de control tècnic, cal tenir presents també els professionals que fan feines de producció per lligar els continguts que surten per antena. «És una feina important, en el sentit que cal acordar amb qui parlarem, a quina hora i quins recursos d'àudio hi col·locarem. Decidir tot això i resoldre els incidents que vagin sortint és una feina, que fem entre tots quan fa falta», explica Joan Andreu Pérez, que dedica una gran part de la seva jornada a les imprescindibles tasques de producció.



L'actualitat no només se sent, sinó que també es veu. En un dia a dia marcat pel ritme que imposen les xarxes socials, la imatge és un element determinant, tal com explica Mauri Fernández, qui s'ocupa de posar en píxels al que diu la veu i destaca que «avui dia, poder comptar amb el suport gràfic és molt important, especialment en entrevistes i notícies de darrera hora».

«El treball de producció i de lligar els continguts que sortiran en els diferents espais és una feina que sovint no trasllueix en antena»



La ràdio que no s'escolta amaga més rols professionals. Per una banda, els encarregats de l'administració, que duen a terme totes les tasques que no se senten per antena i que són tan necessàries per al bon funcionament del dia a dia, una responsabilitat que recau en Rosó Arimany i Blanca Navarro. I per últim, cal destacar el treball diari i intens de Maria del Mar Gómez, que és qui s'ocupa de mantenir en un estat impecable les instal·lacions on es duu a terme tota la jornada. Una tasca central que s'ha mostrat especialment imprescindible durant els darrers mesos, arran de la crisi de la Covid-19, quan la desinfecció constant i la ventilació d'espais han passat a ser aliades imprescindibles per a qualsevol lloc de feina.

La seva feina, com tota la resta, confirma el que sovint s'oblida, que totes les tasques són vitals per tal que l'oient rebí l'actualitat només amb el gest de sintonitzar-nos.

A banda dels locutors i locutores, la redacció de la ràdio compta amb les aportacions d'un gran equip de professionals que són totalment imprescindibles.

TAC12

Dotze anys de televisió al servei del Camp

Els projectes d'èxit són aquells que tenen durabilitat. Enguany, junt amb el 35 aniversari de Tarragona Ràdio, l'àmbit local celebrarà també el 12 aniversari de TAC12, la televisió pública del Camp de Tarragona. Va néixer l'any 2009, després que els ajuntaments de la demarcació acordessin la creació del Consorci per a la Gestió de la Televisió Digital Terrestre del Camp de Tarragona. L'objectiu era aprofitar el Pla Tècnic Nacional que legalitzava i endreçava la recent arribada TDT per crear un projecte coral.

TAC12 cobreix les necessitats informatives de les localitats de Tarragona, Salou, Vila-seca, Valls, Tor-

redembarra, Montblanc, Constantí, Altafulla i l'Esplugu de Francolí. «Hem pogut vertebrar el Camp de Tarragona. Aquests dotze anys demostren que els agents implicats hem afinat, perquè això és imprescindible quan uneixes tantes veus», se sincera el director de TAC12, Xavier Abelló.

Actualment, la cadena de televisió pública del territori compta amb 14 treballadors i diversos col·laboradors, la majoria presentadors. Malgrat tot, però, ha estat capaç de generar productes de diferents formats i disciplines periodístiques, des de cròniques i reportatges fins a documentals. «Sabem que som un mitjà petit, però sempre hem

volgut apostar per projectes diferents», recalca Abelló.

I és que durant aquest temps, TAC12 ha produït peces de prestigi que han resultat premiades, com és el cas de l'èpica de la sèrie Tremolors, coproduïda amb el canal Terres de l'Ebre i que recreava l'entrada dels nacionals a Tarragona. En aquest sentit, Abelló no amaga la seva «satisfacció» amb aquestes produccions, i admet que «han ajudat a construir la imatge del mitjà». A més, preveu noves estrenes abans d'acabar l'any, com per exemple una peça que commemorarà l'aniversari de la proclamació de la República.

Els castells han estat un altre pal de paller de la ca-



Els periodistes de TAC12 Roser Marquès i Gerard Bosch, durant un acte conduït per la televisió local / CEDIDA / David Oliete

dena. «Vam entendre que els castells havien de ser cabdals, atès que érem la televisió de Valls i Tarragona», defensa Abelló. Des de l'inici, TAC12 ha apostat per continguts específics com el «Finet i pel mig» o la retransmissió en directe de les diades castelleres més importants del territori.

Si la pandèmia ho permet, aquest 2021 hi haurà

doble celebració. Perquè els dos mitjans públics de la demarcació estan d'aniversari, i perquè definitivament Tarragona és una ciutat amb sort. Compta amb dos projectes comunicatius de servei públic que prioritzen, per sobre de tot, el servei a la ciutadania i els interessos del conjunt de la societat per sobre de qualsevol altra finalitat.



XARXA SANTA TECLA
Sanitària i Social
a Tarragona des de 1171

ATENCIÓ A DOMICILI



Tranquil·litat i confiança

Serveis d'autonomia personal
Serveis domèstics
Acompanyaments
Assessorament i formació d'ajudes tècniques
Adaptació del domicili
Formació de cuidadors
Servei integral d'empleat de la llar

977 540 678

680 494 060

www.lateclaacasa.cat
domicili@xarxatecla.cat

Botiga de Salut
Plaça d'en Jacint Verdaguer, 2
Tarragona

C/ de les Drassanes, 31
Cambrils

ACTUALITAT

La ràdio que ens espera

La sintonització en digital i el podcast marquen l'autopista cap al futur d'un mitjà que seguirà apostant per la carta del directe i la programació de qualitat

Els oients perceben la ràdio com un mitjà pròxim i rigorós. Així de clar ho sentència l'últim estudi sobre la matèria del Media Psychology Lab, publicat aquesta passada primavera sota la direcció de la investigadora i docent universitària Emma Rodero, que analitza les tendències d'escolta, consum, credibilitat i impacte psicològic del mitjà durant la crisi de la Covid-19. El confinament, a més, ha deixat com a herència més oients que escolten la ràdio en companyia i en diferents espais de la llar, sobretot mentre es fan les feines domèstiques.

«Els models de consum canvien. De l'aparell que emet per a tots des d'un racó hem passat a la intimitat dels dispositius mòbils i els auriculars, que faciliten els continguts tan sols prement un botó»



Les dades mostren que, malgrat calgui cercar fórmules per obrir l'FM al públic més jove, precisament el consum de ràdio en català ha augmentat,



especialment en els darrers temps. Així ho exposava un article publicat al Diari Ara l'any 2018: sumant les dues principals emissores del país, més de 1.668.000 persones consumien ràdio en català, el doble de les 844.000 que escoltaven les mateixes emissores fa deu anys. Gairebé un any més tard, en el primer EGM del 2019, s'evidenciava que la ràdio en català va aug-

mentar en prop de 70.000 persones més.

Segons Ràdio Associació de Catalunya, a més, gran part d'aquestes audiències se les emporten les principals cadenes que emeten exclusivament en català i es consolida amb força l'espai per les ràdios de proximitat, que ofereixen una graella de programació adaptada al dia a dia de l'oient.

D'aquí a deu anys es-

coltarem una ràdio diferent? Els programes que entraran a les nostres cases i als nostres dispositius després de la reconversió digital canviaran la manera que tenim ara de gaudir de l'actualitat, les entrevistes o l'entreteniment? Tots els experts en el tema coincideixen a dir que el final de les emissions en Freqüència Modulada (FM) podria modificar l'aspecte més



Tot i que és necessari buscar fórmules per obrir l'FM al públic més jove, el consum de ràdio en català ha augmentat en els darrers temps.

tècnic de sintonització de les emissores, però que aquests canvis no afectaran la manera de concebre la programació tal com l'entendem ara.

«La transmissió digital d'àudio es traduirà en l'augment de la qualitat del so, la disminució d'interferències, l'augment de canals i l'emissió de dades»



Amb tot, els models de consum canvien. De l'aparell que emet per a tots des d'un racó de la casa o de la feina hem passat a la intimitat dels dispositius mòbils i els auriculars, que ens faciliten estar pendents dels nostres continguts preferits quan vulguem, tan sols prement un botó. I de la programació efímera, que s'escapa un cop escoltada, ens dirigim a continguts que podem recuperar mitjançant les aplicacions de cada mitjà i les xarxes socials.

Podcasts a la carta

Quin programa us agrada escoltar i no teniu mai temps de fer-ho? Aquesta situació és, cada cop més, part del passat. La ràdio del present inclou continguts a la carta a elecció de l'oient, els anomenats

FUTUR

podcasts. Cada cop escoltem més continguts atemporals, molt cuidats en l'àmbit tècnic, en la intimitat dels auriculars dels nostres dispositius mòbils.

Els programes en format podcast -descarregables a través dels perfils de l'emissora- faciliten un augment d'experimentació a escala creativa, ja que són continguts que compten amb més temps d'edició i preparació. Els continguts que s'hi tracten són més atemporals, el que fa possible que siguin una proposta que

s'adapta al ritme dels oients i dels seus interessos particulars.

Amb tot, encara queden grans reptes per a resoldre, que determinaran els passos a seguir per als mitjans del sector. Un d'ells serà la consolidació definitiva dels sistemes DAB (Digital Audio Broadcasting) i DAB+, que preveuen la transmissió digital d'àudio, un sistema que proporciona avantatges com l'augment de la qualitat del so i la disminució d'interferències, l'augment de canals i la possibilitat d'emetre

dades juntament amb l'àudio com informació alternativa, entre altres. De fet, si alguna cosa pot substituir algun dia l'FM és precisament el DAB, no el podcast.

Països com Dinamarca, Suïssa o el Regne Unit ja han fet el pas cap a la DAB. I Noruega ja ha iniciat el camí cap a l'apagada definitiva de l'FM. Mentrestant, però, l'Estat espanyol i Catalunya encara estan molt lluny, massa, d'instal·lar la infraestructura necessària que permeti començar a operar amb aquesta tecnologia.



El periodista Andrés Tejedera, locutant el butlletí informatiu del migdia

«Els canvis tècnics transformaran les narratives, però no la manera de comunicar»

Ens agrada parlar amb vostè quan celebrem 35 anys...

La mi m'agrada felicitar-vos. Aquesta és una xifra important i, a més a més, en el vostre cas gairebé coincideix amb el Dia Internacional de la Ràdio, i per això és motiu de doble celebració. El fet que estigueu en actiu i en bona forma mostra el vostre compromís amb la societat, que és vital en els mitjans públics.

Com sempre, anem de cara al futur. Les novetats que ens esperen canviaran la ràdio tal com l'entendem ara?

L'evolució tècnica no afectarà la manera que tenim de concebre la ràdio, que s'adaptarà tenint en compte els continguts i l'actualitat de manera prioritària. Els oients poden canviar la manera d'accedir, però sempre estaran interessats pel que succeeix en el seu entorn, per la informació, l'entreteniment i la proximitat. Evolucionaran les narratives, però no la manera de comunicar.

Quins canvis comportarà la sintonització digital en DAB?

L'evolució serà pel que fa a la qualitat del so, en aquest punt sí que notarem un canvi important respecte a l'actual FM, i també pel que fa a la possibilitat d'emetre dades associades a la informació, la qual cosa permetrà personalitzar la informació per una determinada població per exemple. Esperem que durant aquest 2021 hi hagi més notícies sobre la implantació del DAB.

Com poden competir l'emoció del directe i el podcast?

L'altre dia em van donar un exemple que ho il·lustra perfectament. El podcast és poder escoltar un concert amb una gran orquestra filharmònica, executada pel millor director i amb una gran qualitat de so. La ràdio en directe és poder estar a primera filera del concert. Les dues possibilitats són perfectament compatibles.

Com arribem als oients més joves?
Algunes ràdios de Gran

El consultor i periodista Gorka Zumeta és un dels grans experts en el món de la ràdio. La seva web és un dels portals de referència que cal consultar per saber l'actualitat sobre l'univers del mitjà. Ara acaba de publicar el seu últim llibre 'La Radio, el acompanyante silenciado' i ens dedica uns minuts per felicitar-nos l'aniversari.

Bretanya ja estan experimentant amb la ràdio que s'emet a través del so, però també de la imatge, a través de plataformes com Youtube. Els nous oients són més visuals, el que obliga a experimentar amb noves fórmules.

«El podcast és poder escoltar un concert amb una gran orquestra filharmònica, executada pel millor director i amb una gran qualitat de so»



Gorka Zumeta



TarragonaRàdio.cat, un nou mitjà multiplataforma



Els temps canvien. Els mitjans de comunicació també. Per això Tarragona Ràdio ha decidit apostar per la innovació i l'adaptació digital. Una oportunitat que permetrà ampliar els canals de comunicació amb l'audiència, sempre amb l'FM com a joia de la corona. Perquè aquesta és la seva raó de ser i la ràdio mai no deixarà de ser la ràdio.

A partir dels pròxims mesos l'estratègia de la casa ampliarà mires. L'objectiu és clar: convertir-se en una opció eficient i de servei públic entre els mitjans digitals de la ciutat. El rigor i la qualitat de la informació que generen els periodistes de Tarragona Ràdio arribarà de forma més directa i

eficient als telèfons mòbils, ordinadors i tauletes, mitjançant una estratègia multipantalla. Però això només serà el principi: el posicionament a la xarxa, l'increment d'audiència orgànica digital i la comunicació a través de les xarxes socials completen aquesta transformació en totes les plataformes de consum habitual.

Els continguts de Tarragona Ràdio, tot allò que passa dins l'emissora, seran visibles en almenys cinc espais diferents. A més, la pàgina web tindrà continguts especials configurats des d'un prisma digital, amb l'essència de la proximitat i el rigor periodístic que s'han construït als estudis de l'emissora.

Vídeos, piulades, talls

de veu, galeries d'imatges, enllaços. En definitiva, notícies interactives que traspassen els límits de qualsevol canal i s'adapten a les noves maneres de comunicar-se d'aquests temps. Per tot plegat, *TarragonaRàdio.cat* esdevindrà un nou mitjà transmèdia amb la ràdio com a peça fonamental i el suport necessari d'un portal web i una nova estratègia digital, que milloraran el posicionament del mitjà públic i també permetran establir una estratègia audiovisual pròpia.

Enganxar-se al tre

La modernització de Tarragona Ràdio permetrà comptar amb peces periodístiques transmèdia, que inclouran elements

d'àudio i vídeo, xarxes socials, a més d'un suport fotogràfic d'alt nivell. També tindrà protagonisme el nou espai de podcàsting, amb continguts únics elaborats amb la pausa que requereix aquesta modalitat. D'altra banda, es donarà rellevància a cadascun dels programes amb pàgines pròpies personalitzades, on es recolliran els continguts derivats de marques de la casa com El Matí de Tarragona Ràdio o el Sempre Nàstic.

Tot plegat, sense perdre de vista el pal de paller del mitjà: el 96.7 de l'FM. En aquest sentit, els oients també es veuran afavorits per la nova web. Es podrà escoltar la ràdio en directe des del portal, i també accedir sense problemes a les entrevistes i seccions

dels programes, així com als programes complets. A més, Tarragona Ràdio començarà a aparèixer a les grans plataformes musicals i de contingut sonor, com Spotify, on també es podran escoltar programes i continguts.

Arriben els podcasts a Tarragona Ràdio

Continguts diferencials. Qualitat sonora i tècnica. Sensibilitat i rigor. Talent, experiència i coneixement. Això és el que trobarà l'audiència de *TarragonaRàdio.cat* al nou espai de podcàsting que arriba a l'emissora per quedar-se, i que serà un dels pilars de la nova estratègia digital per la pròxima temporada.

«L'actualització permanent conviurà amb contingut atemporal allunyat de les presses del dia a dia i fet pel gaudi dels oients més exigents»



La creació d'aquest bloc obre un nou ventall de possibilitats per informar-se i connectar amb l'audiència. L'objectiu és

ACTUALITAT

Tarragona Ràdio es va adherir a la Xarxa Audiovisual Local (XAL) el passat 1 de febrer, després que el Consell d'Administració de l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT) aprovés per unanimitat la proposta d'entrada el 30 de desembre de 2020. D'aquesta manera, l'emissora municipal se suma a les més de 140 emissores locals adherides a La Xarxa, a més d'una cinquantena de televisions.

«El programa 'El Far' és un espai d'essència marinera, pensat per unir el litoral català a través de l'actualitat, les tradicions, la gastronomia i l'esport»



La decisió d'entrar a la xarxa catalana de mitjans locals suposarà un important increment dels ingressos de l'emissora, més enllà de l'aportació municipal i la comercialització d'espais publicitaris, però l'objectiu principal de la decisió és sumar forces en el sector públic dels mitjans de comuni-

Treballar en xarxa per amplificar la nostra veu

L'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT) s'adhereix a La Xarxa i obre la porta a que la veu de Tarragona Ràdio es pugui sentir en més de 140 emissores locals

cació i amplificar la veu de Tarragona Ràdio arreu del país. «Els interessos de la ciutat i la perspectiva d'un mitjà de comunicació públic com Tarragona Ràdio han de fer-se sentir arreu del territori», assegura el director gerent de Tarragona Ràdio, Xavier de Gispert, per qui l'entrada La Xarxa també és símbol dels moments en els quals estem vivint, quan resulta ineludible fer força en el sector públic: «la concentració empresarial en l'àmbit privat és un fet i suposa greus amenaces per la llibertat d'informació i la pluralitat de veus, a més de sumar-se als perills de les *fake news* i els continguts escombraria que envaeixen les xarxes socials i l'entorn digital en general».

La decisió, que ha comptat amb el suport i aprovació de l'Ajuntament de Tarragona, permetrà a Tarragona Ràdio crear sinergies i sumar forces amb alguns dels mitjans de comunicació públics més actius del Camp de Tarragona, com TAC12 o



les principals ràdios municipals de l'entorn.

Notícies, reportatges i entrevistes

D'entrada, Tarragona Ràdio s'adhereix a La Xarxa amb dues línies de treball principals. La primera, aportar notícies, informació d'última hora, reportatges i entrevistes que ja es fan en el dia a dia i que ara podran tenir ressò en altres ràdios del nostre entorn i al conjunt de Catalunya. La segona, mitjançant la participació a 'El Far', un programa coproduït per Ràdio Arenys, Canal Blau FM, La Cala Ràdio, Ràdio Delta i Ràdio L'Escala al qual ara

s'afegeix Tarragona Ràdio. Es tracta d'un programa amb essència marinera pensat per unir el litoral català a través de l'actualitat, les tradicions, la gastronomia i l'esport. L'any 2019 'El far' va rebre una Menció de Qualitat als Premis Ràdio Associació. Es podrà escoltar de dilluns a divendres, en la franja horària de les quatre a les cinc de la tarda, al 96.7 de l'FM de Tarragona i a través d'Internet.

D'aquesta manera, la vocació de servei públic de Tarragona Ràdio segueix creixent. L'adhesió a La Xarxa permetrà, a partir d'ara, arribar a una audiència molt més gran per tal d'explicar què passa a la ciutat. Al mateix temps, aportarà nous continguts a l'emissora i l'oportunitat de crear sinergies amb altres ràdios i televisions locals de Catalunya.

Des de la direcció de Tarragona Ràdio confirmen que l'adhesió a La Xarxa no suposarà cap canvi en la identitat corporativa de l'EMMCT. És més, l'objectiu és que la millora del finançament

suposi un augment dels productes i continguts propis en antena, «al marge que decidim eliminar franges de fil musical enllaunat per encabir-hi continguts d'interès que puguem aconseguir gràcies als acords amb La Xarxa».

«L'adhesió a La Xarxa no suposarà cap canvi en la identitat corporativa de l'EMMCT. És més, l'objectiu és que la millora del finançament suposi un augment dels productes i continguts propis en antena»



L'entrada a la Xarxa obre un nou ventall de possibilitats. Així ho va recalcar també el plenari de l'Ajuntament de Tarragona, on tots els grups municipals van votar a favor d'aquesta nova etapa.



OPINIÓ

Una eina imprescindible per la ciutadania

En trenta-cinc anys es poden fer dir, explicar i fer moltes coses. És temps suficient per consolidar un projecte i per assimilar que sempre s'ha de tenir la mirada posada en el futur. Tarragona Ràdio els ha aprofitat bé, posicionant-se com una eina indiscutible per la ciutadania. En trenta-cinc anys no ha fallat ni en els petits, ni en els grans esdeveniments, i és referència en alguns dels nostres records vinculats a la ciutat. Tarragona Ràdio ja forma part de l'imaginari col·lectiu dels tarragonins perquè ha informat i també ha sabut captar l'essència de tots els col·lectius de Tàrraco.

A les ràdios locals se'ls hi ha d'exigir molt. Curiosament, en un món globa-

litzat tot comença i acaba en els universos locals. No s'entén el planeta sense el ritme vital dels pobles i ciutats. Certament, tan important és informar de Biden i Trump, com fer-ho sobre el que passa a la ciutat de Tarragona. La suma de les quotidianitats dibuixa l'evolució del món. Per això, la ràdio de proximitat sempre tindrà un lloc, i més si les coses es fan bé, per descomptat. Una ràdio és un patrimoni col·lectiu, com tots els aspectes que conformen una societat.

Enhorabona per la feina feta; per defensar el periodisme més connectat amb el dia a dia dels ciutadans; i per defensar el periodisme.

Coia Ballesté Brumós

Presidenta del Col·legi de Periodistes de Catalunya a Tarragona i vicedegana de Catalunya. Delegada de la CCMA, TV3 i Catalunya Ràdio, a Tarragona i les Terres de l'Ebre.

En un món globalitzat tot comença i acaba en els universos locals. No s'entén el planeta sense el ritme vital dels pobles i ciutats



Canvien els formats, però és manté l'essència

Ricard Lahoz

Periodista. Director de 'Fet a Tarragona'.

Si una cosa no ha canviat en aquests 35 anys de ràdio pública és la confiança de la ciutadania en el mitjà

Del petit estudi del carrer de la Nau a les instal·lacions àmplies i confortables de l'avinguda Roma. Del magnetòfon i la cinta de casset a internet, les línies XDSI i Twitter. Del 1994 al

2012, Tarragona Ràdio va viure un tsunami de canvis, com la resta de la societat. Canvis tecnològics i de formats i continguts. Divuit anys dirigint un mitjà de comunicació et donen una perspectiva prou àmplia per testimoniar el paper clau que va jugar l'emissora municipal de Tarragona en el panorama mediàtic local. La feina de l'equip humà i la inversió en tecnologia van permetre avançar en tots els àmbits i oferir un producte radiofònic d'alta qualitat.

Divuit anys són mitja vida professional i els records s'amunteguen quan es tracta de celebrar un aniversari. Records de grans dies davant i darrere els micròfons: de la nominació de Patrimoni Mundial a l'ascens del Nàstic a Primera; de les

nits electorals a les diades i els concursos de castells; de les programacions especials de Santa Tecla a les cobertures informatives extraordinàries. Han estat milers d'entrevistes, tertúlies, notícies i retransmissions en directe prenent el pols de la ciutat.

Si una cosa no ha canviat en aquests 35 anys de Tarragona Ràdio és la confiança de la ciutadania en el mitjà. Confiança en una ràdio propera, que acompanya, informa, entreté, divulga i ofereix credibilitat i rigor.

Llarga vida a la ràdio! Moltes felicitats, Tarragona Ràdio!

(*) Article dedicat a Cristina Centelles, companya que ens va deixar massa aviat.



ENTREVISTA

«Com més petit és l'angle d'acció, més companyia fa la ràdio»

Mitja vida lligada al món de les retransmissions esportives, dotze anys al capdavant del programa matinal líder en audiència dels matins a Catalunya, dos premis Ondas i ara també una àmplia experiència en espais televisius i com a redactor de llibres. Tota l'experiència de Jordi Basté parteix de la ràdio com a punt de fuga. Just quan ha estrenat el programa 'Nexes' a TV3, junt amb Mònica Terribas, parlem amb el director i presentador del programa matinal 'El món a RAC 1' perquè ens expliqui com ha viscut els mesos de pandèmia i perquè comparteixi alguns dels seus records lligats al mitjà.

És un plaer poder parlar amb vos-tè en ocasió del 35 aniversari de Tarragona Ràdio

Volia aprofitar per a felicitar-vos a tot l'equip, oients i anunciants. Mantenir en forma un mitjà de comunicació durant 35 anys té molt de mèrit, més encara si pensem que sempre es parla de la ràdio com un mitjà amenaçat per la televisió, Internet o el podcast... però crec que, com ha passat en el passat, ara tampoc existeix el perill real que la ràdio convencional sigui substituïda.

De fet, som informació, però també companyia...

I tant! Jo m'he adormit durant molt de temps amb la ràdio, com tantes altres persones, i són molts els que l'escolten per no sentir-se sols, fet que evidencia que a banda de la missió d'explicar la realitat, la ràdio és companyia.

Ha plorat mai fent ràdio?

Sí, més d'una vegada. Sobretot en algunes històries humanes increïbles de persones anònimes que es reenamoren després de molts anys junts o d'enyorament d'aquells que ja no hi són, per dir-ne algunes.

Quan es fa ràdio de

proximitat és molt important parlar dels veïns que tenim al costat.

Les persones volem sentir què passa al costat. De fet, com més petit és l'angle d'acció més companyia fa la ràdio i, per aquest motiu, cal destacar l'importantíssim paper de la ràdio local. Quan vaig amb el cotxe m'agrada descobrir noves veus, noves emissores i tots aquells professionals que tenen noves maneres de fer informació.

La naturalitat és la clau per a fer ràdio?

Directament, crec que la millor paraula del diccionari és 'naturalitat', que significa ser com som, amb virtuts i defectes, sense camuflar-se. Cal ser natural a la vida i també davant del micròfon, ja que a l'estudi i a la professió és important mantenir la gent que et segueix, però també aquells a qui no agrades. Totes les opinions són molt importants, en la mesura que serveixen per polir i seguir avançant.

També és un bon moment per recordar totes aquelles persones que no surten en antena i que fan possible la ràdio.

Els oients coneixen els locutors i redactors, però hi ha moltes persones que treballen cada dia per

obrir el micròfon i començar a treballar, que són vitals. Aquests mesos de pandèmia ho hem pogut comprovar més que mai. En època de teletreball els tècnics han estat una figura clau, a la ràdio i a la resta de mitjans. Mentre nosaltres enceníem el micròfon còmodament des de casa, hi havia qui anava a l'estudi per fer-ho possible. És motiu de respecte i admiració.

És inevitable preguntar-li com ha viscut aquest any estranyíssim.

Han estat mesos plens d'incertesa a tots els nivells. Al principi de la pandèmia, quan no sabíem ben bé el que passava i teníem menys informació, va ser un moment de molt de neguit per tots i també per la professió. No hi havia informació concreta i, en moments d'incertesa, no va ser fàcil explicar la realitat, ni a escala de pandèmia ni de les afectacions concretes a tots els sectors, ni els posteriors efectes psicològics.

Parlant de present en clau d'ofici, com veu la relació entre xarxes socials i mitjans de comunicació?

Les xarxes són importants, però em molesta que ens puguin influenciar excessivament, encara que algunes puguin semblar

Jordi Basté

Defensa que, tot i els passos endavant en l'àmbit tecnològic, la ràdio del futur se seguirà recolzant en la immediatesa i la proximitat de la fórmula actual.



més amables, com Instagram. Hem de pensar que com més exposat estàs a les xarxes, més cruels poden ser. Amb el pas dels anys he après que poden ser una eina d'ajuda, però que no poden aconseguir canviar la teva opinió.

Si ens posem a parlar de futur i de ràdio, és inevitable parlar d'escenaris més llunyans, com la ràdio digital, i de més pròxims, com el podcast...

Sí, són els reptes de present i de futur que poden dur coses noves. Per exemple, el podcast pot ser una gran eina per poder encaixar continguts i maneres de treballar que escapen a la ràdio més del dia a dia i per donar a conèixer temes més especialitzats. Però està clar que el gran menú del dia seguirà essent la programació tal com la coneixem ara, amb informació de l'actualitat, esportiva, entreteniment i, sobretot, companyia.

Els oients coneixen als locutors i redactors, però hi ha moltes persones que treballen cada dia per obrir el micròfon i començar a treballar, que són vitals. Aquests mesos de pandèmia ho hem pogut comprovar més que mai



ENTREVISTA



Mònica Terribas

Opina que, a escala periodística, la gestió de la pandèmia obre moment de reconnectar amb la societat i parlar amb la gent.

«Els mitjans públics són decisius per ser menys esclaus de la competitivitat»

Anomenar a Mònica Terribas és parlar d'experiència periodística a molts nivells. Han passat tretze anys des que va presentar i dirigir el programa 'La Nit al dia' i la seva experiència s'ha enriquit com a directora general del TVC, professora del departament de Comunicació de la UPF, conductora de l'«El matí de Catalunya Ràdio» fins a l'any passat i ara amb l'espai 'Nexes', juntament amb Jordi Basté. Parlem amb ella per valorar el paper que juga el sector públic en el món de la comunicació.

Encantats de saludar-la en un moment important per a nosaltres com és el nostre 35 aniversari.

Moltes felicitats per aquest aniversari que, a més a més, gairebé coincideix amb el Dia Internacional de la Ràdio, que és un dels canals de comunicació que ens acosta al dia a dia.

A més, treballar en un mitjà públic comporta, d'alguna manera, algunes responsabilitats, com sap molt bé per experiència...

El nostre ofici és servir a la societat amb tota la seva complexitat, i això vol dir ser conscients que els mitjans públics són decisius per a ser menys esclaus de la banda més competitiva de l'ofici.

Com és el seu dia a dia ara que ja no està a la ràdio cada matí?

Doncs val a dir que sense ràdio la vida és bastant més tranquil·la. Segueixo fent de periodista en l'àmbit dels documentals

i també amb el programa de televisió 'Nexes', que hem estrenat juntament amb Jordi Basté. De fet, no he deixat de fer feina ni, evidentment, de seguir als companys de les diverses emissores, que segueixen fent la feina d'explicar la complexitat.

Durant aquests set anys en antena gairebé cada dia ha parlat amb moltíssimes persones. Qui li hagués agradat entrevistar ara si encara estigués a la ràdio?

Doncs crec que m'hagués agradat fer l'entrevista posterior a l'absolució del major Trapero. De fet, li vaig fer la que crec que va ser l'última que va donar. Per això penso que hagués estat bé fer-la, com també m'hagués agradat seguir les eleccions americanes, per exemple. De totes maneres, no sóc persona de mirar constantment enrere, més aviat m'agrada aprendre de totes les experiències i seguir endavant amb nous reptes.

Quines són les claus per a fer un bon producte radiofònic?

Crec que és molt important deixar lliure el cervell, però també hem de ser capaços de documentar-nos i de tenir tota la informació al nostre abast. Això és molt important, perquè ajuda a ser espontanis, però també a fer la repregunta i a aportar la informació justa quan falta.

Tenim tendència a jutjar als altres i cal tornar a escoltar què pensen els altres i posar-nos també una mica a la seva pell.



A més de la mateixa preparació de periodistes i locutors, també cal destacar la tasca de totes aquelles persones que no surten a càmera, però que també són

molt importants.

Perfils com el dels tècnics i muntadors són vitals i fan possible que passin moltes coses, faciliten que els programes tirin endavant i la seva tasca sovint no té la repercussió d'altres. En definitiva, cal un bon equip i cuidar-lo per extreure el millor de cadascú, és vital tant a la ràdio com en qualsevol mitjà de comunicació o en l'àmbit d'un equip humà.

En el programa matinal que ha presentat durant anys ens ha repetit cada matí que "passi el que passi, volem que avui sigui un bon dia". Costa mantenir aquest desig en la situació actual?

Sí, era un dels moments que més agradava dels Matins de Catalunya Ràdio i, de fet, crec que ara és més necessari que mai. La crisi de 2008 va deixar molta precarietat i ara ha plogut sobre mullat amb tota la complexitat de gestionar una pandèmia, que aporta noves complicacions sanitàries, econòmiques i també polítiques.

De fet, el programa 'Nexes', que ha estrenat recentment al costat de Jordi Basté, procura precisament sobre escoltar els problemes reals

de la societat en un moment complex com l'actual.

Sí, creiem que és el moment de reconnectar amb la societat i parlar amb la gent. Per aquest motiu, hem volgut fer un espai que ho permeti, respectant els temps i distàncies que marca la pandèmia. Ara que estem més aïllats socialment que en altres moments, creiem que cal poder debatre de tot els que ens preocupa lliurement. Tenim tendència a jutjar als altres i cal tornar a escoltar què pensen els altres i posar-nos també una mica a la seva pell.

Just al contrari del que passa sovint a les xarxes socials...

El programa té l'objectiu de ser entretingut i dur alhora, com la vida mateixa, i fugir del nivell de bilis tan alt que, molt sovint, hi ha a les xarxes.

Per últim, què és el que l'ha fet més feliç de la ràdio?

Doncs moltes coses, però crec que el que més enyoro és l'equip humà, les persones que treballen cada dia molt dur perquè tot surti. Crec que són molt importants i que ajuden molt a aprendre de tots i de totes les experiències amb les quals ens anem trobant.

ANIVERSARI

Només faltàveu vosaltres



El
17
de febrer,
els estudis de
Tarragona Ràdio
van traslladar-se al
bell mig de la plaça
de la Font per oferir
tota una jornada de
programació especi-
al. L'objectiu era re-
memorar els 35 anys
de trajectòria amb la
companyia de molts
còmplices, col·labora-
dors, entrevistats i
l'energia de la
gent de la
casa.

Un programa especial de deu hores i mitja en directe. Testimonis de primer nivell del periodisme català com Mònica Terribas o Jordi Basté. Agraïments i felicitacions del teixit social i polític tarragoní. Música en directe i aposta total per la cultura. I 35 espelmes personalitzades per celebrar que l'emissora de referència a la ciutat feia anys. Tot plegat, ingredients imprescindibles per una cita com el 35è aniversari de Tarragona Ràdio.

L'escenari, instal·lat a les portes de l'Ajuntament de Tarragona, va tenir en compte l'actual situació sanitària. Era obligada la distància entre convidats i presentadors, la mascareta i la neteja de mans. De fet, només es van habilitar unes poques cadires per al públic, però l'objectiu era vetllar per la salut

de tots els ciutadans. Per aquest motiu, es va demanar als oients que no assistissin a la plaça. Aquesta va ser l'única absència remarcable, la dels ciutadans, els que fan possible que l'emissora segueixi més viva que mai després de 35 anys.

Veus pròpies dels informatius

El director de TAC12, Xavier Abelló, la presidenta del Col·legi de Periodistes de Tarragona Catalunya a la ciutat, Coia Ballesté, i el gerent de Tarragona Ràdio, Xavier de Gispert, van ser els primers a entrar en antena. Minuts després ho va fer l'alcalde, Pau Ri-

comà, i la presidenta de l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació i consellera d'ERC, Paula Varas. També va visitar l'stand l'exdirector de l'emissora, Ricard Lahoz. Tots ells van destacar la professionalitat, el rigor i el saber fer dels periodistes i tècnics de la casa, a més de desitjar a Tarragona Ràdio molts anys més de vida. També van passar pel micròfon fundadors de l'embrió de l'emissora, Ràdio Fòrum, que van recordar els inicis de la ràdio des de la Part Alta de la ciutat.

Núria Cartaña, Miguel González i Teresa Ortega van agafar el relleu de Sunyé. Amb elles va arribar l'hora del vermut, amb aperitius a càrrec del xef Moha Quauch d'El Terrat i la col·laboració de la DOP Siurana. Tot seguit, va ser el torn de saludar els integrants de l'equip dels informatius, el Joan Mercadé, l'Andrés Tejedera i la Laura Casas: joves veus que mantenen el relleu assegurat. Va ser l'avantsala de l'entrega de premis del Concurs de Comerç Festiu: Edició Carnaval, i també de la foto d'equip realitzada per l'ocasió. Després de dinar, la cultura i la música van agafar

protagonisme. Són continguts essencials en la graella diària, i no podien faltar a la festa. De la mà de la Sílvia García i el seu Ja Tardes, els oients van poder gaudir de la música en directe d'El Toubab i Galáctica, i d'entrevistes a referents de la música tarragonina com Joan Reig d'Els Pets.

Quan el sol ja s'amagava, i amb la plaça completament buida, el programa especial del 35è aniversari va arribar a la seva fi. Més de deu hores i mitja de programa especial, amb la darrera hora de l'actualitat tarragonina i els testimonis més rellevants en la història llunyana i recent de l'emissora. Tot i això faltaven els més importants, els oients. Aviat es podrà celebrar amb tots ells, els que han crescut amb la ràdio i li han atorgat total confiança.

PROGRAMACIÓ

Una jornada sencera de continguts propis

De dilluns a divendres

96.7 EL MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO

07:00 -11:00

Llevar-se d'hora. Gaudir de l'olor i el gust del primer cafè acabat de fer. De fons, la ràdio anunciant els primers titulars, aquells que marcaran la jornada. És la veu del cap de continguts de l'emissora, Josep Suñé, presentador i director d'El Matí de Tarragona Ràdio. El programa que et posa al dia de tot el que passa al nostre territori i que s'acompanya també de les intervencions de l'equip d'informatius.

De dilluns a divendres

96.7 MIG MATÍ

11:00 -13:00

Amb l'hora del vermut arriba el Mig Matí. És l'espai de Tarragona Ràdio que et permet seguir informat des d'un altre prisma i amb la cultura com a bandera. Aquell en el qual l'oient passa a ser una peça més del programa. Tot plegat, amb l'experiència i el saber fer de la Núria Cartaña i el Miguel González, presentadors i ànimes d'un programa essencial en la graella de l'emissora.

De dilluns a divendres

96.7 TOTHOM

13:00 -13:30

La diversitat, la integració i les qüestions socials tenen espai propi a la ràdio: el Tothom. Aquest és el programa que lidera el periodista Miguel González des de fa 12 anys, i que s'ha tornat imprescindible per donar veu als que més la necessiten.

De dilluns a divendres

96.7 INFORMATIUS

13:30 -14:00

Els Informatius de Tarragona Ràdio s'han convertit en referència. Ja són molts anys retransmetent, durant els butlletins o les connexions especials, la darrera hora de l'actualitat tarragonina. A peu de carrer, allà on nosaltres no hi arribem, ells hi són. La veterana Teresa Ortega n'és la cap, acompanyada de veus de sempre com la Laura Casas o l'Andrés Tejedera.

TARRAGONA
Ràdio 96.7

De dilluns a divendres

96.7 SEMPRE NÀSTIC

14:00 -14:30

Si ha passat al Nou Estadi, el Sempre Nàstic ho ha explicat. Perquè és l'únic espai diari dedicat al club de la ciutat, amb l'opinió d'experts, les entrevistes a cos tècnic i jugadors i tots els detalls de la jornada. De la mà de les veus més esportives de la casa, Jordi Blanch, Joan Mercadé i Joan Andreu Pérez. Especials del cap de setmana amb el partit del Nàstic.

De dilluns a divendres

96.7 JA TARDES

18:00 -20:00

Totes les ràdios tenen un magazine, però cap és com el Ja Tardes. S'ha convertit en tota una institució a l'emissora i no hi ha grup musical, teatral o cultural de la ciutat que no hagi passat per aquí. Està liderat per la Sílvia García, una de les veus més veteranes de l'emissora. Dissabtes amb el programa especial.

Tots els dies

96.7 ELS IMPRESCINDIBLES

La varietat i les veus de la graella de Tarragona Ràdio són diverses. Ens permetem parlar de muntanya des de la costa amb El Pont de Mahoma, els veïns prenen protagonisme amb la Ràdio Veïnal i la transformació i drets socials agafen força amb Reacciona. Perquè la pluralitat de Tarragona cal mostrar-la a la ràdio pública de la ciutat.

Tots els dies

96.7 PROGRAMES CULTURALS

Un dels pals de paller de l'emissora és la cultura, per això a Tarragona Ràdio té protagonisme en tots els seus àmbits. Tot plegat, gràcies a la tasca dels col·laboradors i els seus programes: T de Cultura, Dents i Ungles, Un Dos i Seguit, Mi Rollo es el Rock, i els programes musicals La Playa, Cocodril Club i Dj Parri. Sense tots ells, no seriem el que som.

EDITÒRIAL

Cap esclatxa per a les desigualtats

La publicació que tens a les mans commemora el 35è aniversari de Tarragona Ràdio, celebrat el passat 17 de febrer de 2021, però hem decidit, a consciència, sortir al carrer el 8 de Març. És una decisió simbòlica per a una aposta efectiva.

Les històriques manifestacions feministes que, com arreu del planeta, han omplert els carrers de la nostra ciutat en els darrers tres anys són la mostra viva dels cada dia majors consensos socials i polítics existents en aquesta direcció i que la societat civil tarragonina segueix plenament implicada en el procés d'empoderament femení. Un context que ha facilitat avançar considerablement, en els darrers anys, en termes d'igualtat d'homes i dones i de normalització de les diferents identitats i orientacions sexuals, també, en l'àmbit institucional i legislatiu.

És més, el periodisme i la comunicació social han experimentat també importants avenços en aquest sentit, gràcies a la tasca duta a terme, primer, per múltiples entitats i comissions de dones professionals del sector i, després, pel mateix Consell de l'Audiovisual de Catalunya i pel Col·legi de Periodistes de Catalunya. Per fi s'han començat a confeccionar i aplicar protocols i recomanacions oficials amb perspectiva de gènere, dirigits a tots els mitjans públics i privats del nostre entorn.

En l'àmbit internacional, la UNESCO i la Federació Internacional de Periodistes han elaborat els anomenats Indicadors de Gènere per a Mitjans de Comunicació, per fer possible una avaluació efectiva i un diagnòstic clar de les àrees cobertes pel mandat de les Nacions Unides per al desenvolupament mediàtic. El document es divideix en dos grans blocs. El primer inclou l'anàlisi dels mitjans en clau de gènere pel que fa a la presa de decisions, la igualtat en les condicions de treball, els codis ètics, les polítiques editorials, el foment de continguts igualitaris o les accions d'educació i capacitació dirigides a les dones periodistes. El segon bloc se centra, específicament, en la representació del gènere en les notícies i en la publicitat.

Citant a la professora Isabel Muntané, fundadora del col·lectiu de periodistes #OnSónLesDones, incorporar la perspectiva de gènere no és només utilitzar un llenguatge inclusiu, sinó que "es tracta d'incorporar les dones, els seus interessos i la seva visió de la vida en totes i cadascuna de les fases de l'elaboració de continguts d'una empresa de comunicació". Representa, continua Muntané, "dir i demostrar a les persones que ens llegeixen, escolten o veuen que ens preocupa fer un bon periodisme i crear continguts amb responsabilitat social. És un gest de transparència i compromís amb la meitat de la població ... i de mercat. Introduir la perspectiva de gènere en un mitjà és, doncs, un element d'innovació, de justícia i de canvi social".

En definitiva, els mitjans de comunicació tenim un compromís divulgador ineludible amb els valors democràtics que s'ha de veure reflectit en el si de la nostra empresa, sense deixar cap esclatxa oberta a les desigualtats i evitant accions de caràcter purament estètic. Hi ha molt de camí a recórrer.

Tarragona Ràdio s'ha de situar a l'avantguarda de les polítiques feministes d'igualtat de gènere i de diversitat, donada aquesta responsabilitat social i pedagògica especialment exigible als mitjans públics. A més, cal fomentar una emissora igualitària en qüestions de sexe i d'orientació sexual, de raça, de cultura, de religió, d'edat i de funcionalitat abordant una anàlisi crítica tant del nostre producte informatiu i d'entreteniment com de la nostra cultura empresarial.

Caldrà revisar tot allò que es fa de portes enfora, des de la graella de continguts i els espais publicitaris fins a la nostra presència al carrer o l'ús que fem del llenguatge. Però també el que passa de portes endins, com les formes de funcionament, les estructures jeràrquiques, la relació amb proveïdors, les col·laboracions o les personalitats convidades.

El repte és gegant i inajornable. Per a nosaltres i per a qualsevol mitjà de comunicació del nostre entorn, especialment els públics.

Assumim el compromís amb Tarragona.

Direcció: Xavier de Gispert i Zegrí
Coordinació: Agnès Llorens Altinís
Disseny i maquetació: Elisa Torres / ToOc Visuals
Edició: Agnès Llorens i Carlos Domènech
Redacció, continguts i equip tècnic i administratiu: Josep Suñé, Tere Ortega, Núria Cartanyà, Silvia García, Laura Casas, Jordi Blanch, Miguel González, Joan Andreu López, Joan Mercadé, Andrés Tejadera, Joan Maria Bertran, Lluís Comes, Rosó Arimany, Blanca Navarro.
Fotografia: Maurici Fernández, arxius i cedides

Col·laboracions: Ricard Lahoz, Coia Ballesté.
Impressió: Indugraf Offset SA
Comercialització: Cooperativa Combinats
Distribució: Fundació Topromi
Edita: Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT) - Tarragona Ràdio
Presidència: Paula Varas González
Vicepresidència: María José López
Consell d'Administració: Paula Varas González, María José López García, Patricia Botez Voicu, Carles Farré Brull, Maria del Carme Mas Morillas, Eva Miguel

Gascón, Antonio García Aguilar, Laura Quiñones López, Albert Puñet Blanco, Oriol Vázquez Tarrida, Irene Mallol Bosch, Maria Cristina Campos Álvarez, Naglae Sah El Kaya i Lorena de la Fuente Vilaltella.
EMMCT SA
Estudis de Tarragona Ràdio
 Avinguda Roma 5b 1r - 1a
 43005 - Tarragona - ES
 Correu electrònic: redaccio@tarragonaradio.cat
 Telèfon: +34 977 244 816